

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES AIR LIQUIDE ADVANCED TECHNOLOGIES FEUILLE DE ROUTE 2022

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **Air Liquide advanced Technologies** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, **Air Liquide advanced Technologies** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre la collaboration avec d'une part le CEA-Grenoble dans le domaine de la cryogénie pour grands instruments scientifiques et pour le spatial et, d'autre part, avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) par du mécénat en nature et en compétences.

Indicateurs : degré d'avancement dans la collaboration avec le CEA et le CSUG

- Soutenir, en tant que partenaire fondateur, la Fondation UGA dans ses projets destinés à accroître le rayonnement du site universitaire grenoblois et du territoire, par le soutien à la recherche et à la formation des jeunes.

Indicateurs : versement du soutien, taux de participation aux événements, aboutissement de la collaboration sur projets

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au groupe des DSI afin de partager les expériences et enjeux d'actualités sur la DSI (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et Siemens).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer chaque année aux Assises de l'Achat Local avec les partenaires du Pacte (pilotage Grenoble-Alpes Métropole).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Viser 20% de Bio et local dans l'approvisionnement de nos restaurants d'entreprises (pilotage: Schneider Electric)

Indicateur : signature contrat restauration avec 20% de bio et local

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre l'engagement pour la mobilité durable en déployant le Plan De Mobilité Entreprise signé avec M'Pro.

Indicateur : déploiement du plan en phase avec l'atteinte des objectifs en 3 ans (2022-2024).

- Participer aux rencontres de l'économie sociale et solidaire comprenant des Startups ESS, des grands Groupes et les collectivités (piloté par Orange).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de 20 jeunes issus des écoles grenobloises et l'accueil au sein de l'entreprise de 45 alternants durant leur cursus de formation/recherche.

Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance) ; nombre d'alternants accueillis

- Poursuite des partenariats avec les associations Sport dans la Ville (pour favoriser l'insertion professionnelle de jeunes issus des quartiers prioritaires de la région grenobloise) et avec l'association Elles bougent (pour faire la promotion des filières et métiers de l'industrie auprès des jeunes femmes).

Indicateurs : 3 ateliers dans l'année avec Sport dans la Ville, 3 évènements dans l'année avec Elles Bougent.

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter le site de Sassenage (pilotage Mission Locale Sud Isère).

Indicateurs : taux de participation aux rencontres du Parcours Industrie

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers (pilotage par ATOS et Orange).

Indicateurs : accueil d'une classe de 3ème sur une journée

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais).

Indicateur : taux de participation

- Contribuer à faire venir et s'installer de nouveaux acteurs sur le territoire (pilotage Invest in Grenoble Alps).

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble).

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2022 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Air Liquide Advanced Technologies

Benoît Hilbert
Directeur Général

Le 16/3/2022

