

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

SCHNEIDER ELECTRIC FEUILLE DE ROUTE 2022

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Schneider Electric** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, **Schneider Electric** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

Mise en relation de Start'up (Minalogic, French Tech in the Alps, ...) avec les équipes R&D et Supply Chain de Schneider lors d'évènements internes (startup dating, stands de présentation, ...)

- Invitation des entreprises membres du PEL lors de ces évènements

Maintien de 15+ doctorants en lien avec les universités locales

Indicateurs : 30+ start'up mises en relation avec nos services R&D et Supply Chain, 15+ doctorants avec les universités

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au déploiement local d'une ou plusieurs plateformes numériques d'échange et mutualisation B2B
- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expérience et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec Ecobiz et d'autres réseaux

- Participer à une coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19

Indicateurs : Tx de participations aux ateliers

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Imposer un minimum de 5% de publics éligibles aux critères d'insertion (GEIQ, SIAE, QPV, chômeurs de longue durée, allocataires des minima sociaux, jeunes avec qualification infra-5) dans nos cahiers des charges de prestations de services

Indicateur : 15% d'heures « insertion » chez nos partenaires Interim

- Candidature au Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance

Indicateur : Obtenir le label suite audit APAVE

- Viser 20% de Bio et local dans l'approvisionnement de nos restaurants d'entreprises et embarquer les entreprises du Pacte dans la démarche

Indicateur : Tx de prose de 20% local ou BioLocal dans les volumes HA

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier

des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

- Participer à l'organisation chaque année des Assises de l'Achat Public pour rapprocher acteurs publics et entreprises locales et développer sur le même modèle des Assises de l'achat local avec les partenaires du Pacte
- Participer aux rencontres Grenoble Alpes de l'ESS : Rencontre des acteurs de l'économie sociale et solidaire avec les décideurs publics et privés du territoire Grand Bassin Grenoblois

Indicateurs : Tx de participation aux ateliers

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Adhérer au Plan Air Energie Climat de la Métropole, en particulier en lien avec le Plan de Mobilité M'PRO

Indicateur : signature de la convention

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements du Plan de Mobilité M'PRO, ainsi qu'aux abonnements de transports en commun, locations Métrovélo, et ateliers d'entretien de vélo par le chantier d'insertion Cycles & Go

Indicateurs : nombre de KM parcourus par notre flotte de véhicules électriques : 25% de km supplémentaires en Zoe en 2022 soit 100 000 km, organiser une réunion de partage des politiques mobilité

- Fixer des objectifs de performance énergétique sur nos bâtiments tertiaires de Technopole, d'IntenCity et de Mastertech (Moirans), et compenser leur consommation par l'installation de panneaux photovoltaïques et d'éoliennes verticales en toiture

Indicateurs : 42kWh/an/m2 sur le Technopole, 37kWh/an/m2 sur IntenCity, -5% de consommation/an sur Moirans ; Production d'EnR de 900 MWh/an sur IntenCity et 500 MWh/an sur Moirans

- Test pilote de notre démarche « fin vie de nos produits » chez un client (FABRICANOVA sur S2) en lien avec ENVIE RA
- Partage d'expérience sur la démarche End of Life de nos produits dans le cadre de notre stratégie d'économie circulaire

Indicateurs : réalisation du pilote et organisation réunion de partage

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de Maitrise de la Demande en Energie par la mise à disposition d'expertise et de données - dans le respect de la RGPD. (pilote à confirmer)

Indicateur : Nb de visites de notre site vitrine IntenCity, Réunion de présentation de la démarche décarbonation de notre Supply Chain et partage d'expérience

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilote Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Tx de participation aux ateliers

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Poursuivre le recrutement d'alternants sur nos sites du bassin grenoblois

Indicateur : 330 alternants en 2022

- Contribuer à la 4ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroélectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Amplification de la démarche 100 Chances 100 Emplois avec de nouveaux publics (réfugiés, notamment, ...), de nouvelles structures prescriptrices, et de nouvelles entreprises du PEL
- Synchronisation des réseaux 100 Chances, collectif des 35, club isérois, et du PEL sur les problématiques Réfugiés/Handi/QPV/Alternance en lien avec la DDETS

Indicateurs : 7 modules de coaching 100 Chances (dont 1 dédié réfugiés), 5 nouvelles entreprises du PEL impliquées dans les actions Insertion

- Poursuivre les détachements à temps plein de 20 salariés en mécénats de compétences

Indicateurs : 20 mécénats auprès d'association

- Ouvrir de nouvelles missions de volontariat sur notre plateforme numérique VolunteerIn d'appel à volontaires, avec chacune de nos associations partenaires (Mission locale et son Parcours Industrie, Tous en stage pour l'animation des stages de 3ème multi-entreprises, Ecole 2e Chance, Entreprendre Pour Apprendre, Telemaque, Energie Jeunes, ExplorJob, TZCLD, ...)
- Partage des pratiques d'engagement collaborateurs aux entreprises du PEL, réflexion autour d'une plateforme multi-entreprises d'engagement vers l'associat

Indicateurs : 15+ missions de volontariat ouvertes (plateforme volunteerIn), Organisation d'une réunion de présentation des dispositifs de mécénats de compétences Schneider

- Participer à la création d'un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible
- Participer à la création d'un forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1e édition printemps 2022)
- Participer à un réseau des DRH pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire
- Participer au dispositif "Parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes organisé par les Missions Locales
- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers

Indicateurs : Tx de participation aux ateliers

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc.(pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : taux de participation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan



Pour Schneider Electric

Xavier d'Esquerre

Directeur des sites de Grenoble

Le 21 / 7 / 2022