

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CHU Grenoble Alpes

FEUILLE DE ROUTE 2022

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le **CHU Grenoble-Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, le **CHU Grenoble-Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participation à l'observatoire économique Grenoble Alpes

Indicateurs : Participation à une étude d'impact sur la valeur ajoutée de l'activité du secteur santé pour le territoire

- Participation au cercle des fonds de dotation et fondations du territoire

Indicateurs : Nombre de participations aux réunions

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participation au réseau des accompagnateurs de start-up

Indicateurs : Participation du CHU à l'animation de la filière santé, notamment à travers Medytec, et faciliter l'accès aux structures d'appui à la recherche du CHU en matière de santé, de biologie et d'innovations technologiques (DRCI, CIC, CRB)

- Travailler à une méthodologie différenciée pour un accompagnement renforcé des start-up du territoire concernant la validation des solutions innovantes via la recherche clinique avant mise sur le marché

Indicateurs : nombre de start-ups accompagnées

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participation au réseau mobilité une fois constitué

Indicateurs : Nombre de participations aux réunions

- Participation au réseau des directeurs des systèmes d'information

Indicateurs : Nombre de participations aux réunions

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participation aux B2B de l'achat local et aux Assises de l'Achat public

Indicateurs : Nombre de participations

- Favoriser l'approvisionnement local dans notre restauration collective

Indicateurs : Evolution du volume de produits locaux dans les restaurants collectifs et restauration hospitalière

- Etre un acheteur responsable en intégrant au moins une clause environnementale ou sociale dans tous les marchés du CHUGA

Indicateurs : Evolution du nombre de marchés publics contenant des critères et/ou clauses sociales ou environnementales

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participation au réseau RSE

Indicateurs : Nombre de participations aux réunions

- Formation de personnels aux outils de sensibilisation climat (fresques du climat, conversations carbone, etc.)

Indicateurs : nombre de personnels formés

- Participer à la démarche d'optimisation et de transition de sa flotte de véhicule vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : taux de véhicules à faibles émissions au sein du parc ; nombre de bornes de recharge

- Favoriser le tri des déchets (actions de sensibilisation des professionnels, actions de réduction des déchets alimentaires, nouvelles filières de tri), encadrer le recours aux gaz anesthésiques

Indicateurs : évolution tonne déchets/filière notamment DASRI en établissement de santé / volume de gaspillage alimentaire évité / mise en œuvre d'un indicateur sur les gaz anesthésiques

- Favoriser les mobilités douces et alternatives (plan de déplacement, parkings à vélo, ...)

Indicateurs : Nombre parking vélo déployés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participation à l'observatoire et au forum des métiers et des formations

Indicateurs : Remontée des besoins de formation et profils attendus en établissement de santé

- Financement de formations qualifiantes et promotionnelles permettant le développement des carrières en interne; développement d'une fonction de conseil en évolution professionnelle

Indicateurs : Nombre de promotions professionnelles proposées et financées

- Maintenir le financement de formations de management pour le personnel médical au cours de sa carrière

Indicateurs : Nombre de formations financées

- Promouvoir les métiers de l'hôpital au moyen d'actions de communication (journée du lycée, missions locales, stages de 3ème...) et développer les réseaux pour la valorisation du secteur médico-social et sanitaire.

Indicateurs : Nombre de sessions organisées

- Réflexion autour du projet de développement des formations par apprentissage au sein des instituts de formation

Indicateurs : Nombre de formations développées

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Le CHU est un facteur déterminant d'attractivité d'un territoire pour attirer entreprises et talents, notamment en matière de professionnels de santé. Ainsi, le CHU participe à l'action éponyme (« marque employeur », travail sur l'emploi du conjoint, etc.)

Indicateurs : nombre de participation aux réunions, outils de communication co-construits, etc.

- Participer à la valorisation de l'écosystème local de la santé et de ses savoir-faire, notamment à travers la dynamique Medytec.

Indicateurs : Participation du CHU à l'animation de la filière santé

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2022 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour le CHU Grenoble-Alpes, le 06/09/2022

Monique Sorrentino
Directrice Générale

Marie-Thérèse Leccia
Présidente CME

