

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### TELEDYNE e2v

## FEUILLE DE ROUTE 2022

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Teledyne e2v** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, **Teledyne e2v** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives** (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte. Les objectifs indiqués sont à prendre en compte sur la base d'une année complète.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économique à la pointe des transitions

*Indicateurs : participation à 2 rencontres*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre la collaboration avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) avec un soutien par du mécénat financier, matériel et de compétences. Une convention active depuis 2016 visant à favoriser la formation d'étudiants de l'UGA issus de différentes disciplines au spatial miniaturisé, les nanosatellites
- Indicateurs : renouvellement de la convention pour 3 ans*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

*Indicateurs : 2 rencontres par an*

- Participer à des échanges de bonnes pratiques sur innovation et intelligence collective avec en

particulier Orange, Lynred, EDF, UGA et Photoweb

*Indicateurs : 3 échanges par an*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

*Indicateurs : nombre de projets mutualisés*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Lancement des travaux de refonte de la salle blanche dont l'un des objectifs est la diminution de la consommation d'énergie

*Indicateurs : 75% de diminution entre 2020 et 2023*

- Dans le cadre de notre partenariat plan de mobilité M'Pro déjà en place obtenir le label « employeur pro vélo ». Poursuite des actions favorisant les transports doux : rénovation des vestiaires vélo, essais de VAE et subvention employeur à l'achat, Kit de sécurité, challenge mobilité. Organisation de conférence et stages pratiques sécurité à vélo. Entretien saisonniers vélos. Mise en place d'un parking visiteurs vélo.

*Indicateurs : Obtention du label employeur pro vélo niveau Bronze*



- Lancer les conversations carbone : 12h d'ateliers sur la sensibilisation et les actions visant à diminuer notre empreinte carbone individuelle et collective  
*Indicateurs*: formation de deux animateurs internes, lancement d'un cycle conversations carbone pour un groupe de 8 salariés
- Mécénat culturel avec MC2, mécénat sportif avec la ligue Handisport Auvergne Rhône Alpes.  
*Indicateurs*: renouvellement des conventions, soutien de deux handisportifs.

#### 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au dispositif "Parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes organisé par les Missions Locales  
*Indicateurs*: nombre de jeunes accueillis
- Faire vivre nos partenariats avec les écoles d'enseignement supérieur du bassin Grenoblois par l'accueil d'étudiants pour des projets, stages, alternances, études de cas, dispenses de cours. Participer aux forums étudiants, en particulier partenariats avec Polytech, INP GI, Phelma.  
*Indicateurs*: nombre d'étudiants concernés
- Dynamiser notre politique de recrutement et d'attractivité.  
*Indicateurs*: nombre de nouvelles recrues.

#### 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Organiser une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc.  
*Indicateurs*: 1 conférence par an
- Organisation de journées portes ouvertes annuelles (hors Covid). Trois types de publics visés : Scolaires et étudiants avec une journée dédiée, tout public dont voisinage, familles de salariés avec une journée dédiée. Objectifs : faire connaître nos activités, nos métiers, nos réalisations. Promouvoir les carrières scientifiques auprès des jeunes et entres autres des jeunes filles. Soutenir la fierté d'appartenance des collaborateurs de l'entreprise.  
*Indicateurs*: Nombre de visiteurs

#### 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la Gouvernance du pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route  
*Indicateurs*: degré de complétude des actions au 31 décembre 2022 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Teledyne e2v  
Le 31/08/2022

Alexandra Pellerin  
DRH Site

  
Alexandra PELLERIN  
DRH