



**PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
FEUILLE DE ROUTE 2022**

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **HEWLETT PACKARD ENTERPRISE** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, **HEWLETT PACKARD ENTERPRISE** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et à la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

- Participer à l'initiative MIAI @ Grenoble via la gouvernance et la Chaire : « Modélisation des effets des changements climatiques sur la faune et la flore dans les Alpes » ainsi qu'une 2eme chaire avec le CHU de Grenoble E-santé dédiée aux trajectoires de santé des malades chroniques

Indicateurs : Résultats des 2 chaires MIAI, feedback de MIAI sur les contributions HPE

- Participer aux actions de La chaire Paix économique, bien-être au travail et mindfulness en ce qui concerne le partage d'une nouvelle vision de l'économie et de la gestion des entreprise/ institution sur un territoire avec les entreprises Iséroise adhérentes.

Indicateurs : résultats de la chaire Paix Economique, feedback sur les contributions

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre des personnels et équipements à disposition des projets de recherche et innovation de

startups/PME locales partenaires en soutenant notamment l'initiative MIAI @ Grenoble ALPES (2 chaires et gouvernance centrale) et via l'accès aux moyens délivrés par le GENCI/IDRISS ainsi que le nouveau super calculateur Champollion

Indicateurs : % de temps de travail dédiés sur ce type de projets ; résultats de la chaire MIAI et feedback de MIAI sur les contributions de HPE

Donner à voir les innovations des startups/TPE/PME locales en les conviant sur nos stands lors de salons (au travers du programme HPE Start-up en France et Grenoble (milkshakevalley)

Indicateurs : nombre de startups dans le programme

- Organiser des stratégies de communication pour augmenter visibilité des programmes innovants (au travers de MIAI, MINALOGIC (JOI, MBM, JT), FrenchTech et de la participation aux événements locaux sur Grenoble @ alpes comme Forum 5I, en y fournissant des compétences et des explications des offres IA, telecom, edge computing, startup programme)

Indicateurs : nb de startups locales intégrées dans le programme start-up, nb de participation et contribution aux événements sollicités par MIAI, MINALOGIC, FrenchTech, Grenoble@Alpes

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Utiliser et renforcer les réseaux FrenchTech, MIAI et MINALOGIC en soutenant leur gouvernance et en participant à leurs programmes stratégiques (Campus Numérique, Festival Transfo, chaire et gouvernance

MIAI, Journées Open Innovation, Minalogic Business Meetings)

Indicateurs : Nb de sollicitations, participations et contributions aux événements

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats) (pilotage Grenoble Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

n/a

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (Plans de déplacements interentreprises, amélioration de la desserte Transports en commun, développement des parkings à vélo, ateliers mobiles de réparation, accords de télétravail, soutien au covoiturage...).
- Soutien du plaidoyer RER de l'aire grenobloise
- Déploiement des conversations Carbones en 2022 chez HPE Grenoble et la fresque du climat sur tout HPE France
Indicateurs : nombre d'actions mise en place
- Favoriser l'accès au bio et au local dans le cadre du programme Wellness par la mise en place de points de collecte de commandes sur site
Indicateurs : Nb d'employés abonnés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur dans le cadre du campus management HPE-ENSIMAG et du campus numérique de la FrenchTech. Poursuivre le soutien d'HPE et de ses employés au campus numérique (cursus en IA, soft skills, 5G, Big data)
Indicateurs : Nb de sollicitations, d'employés donnant des cours sur le campus numérique et à l'Ensimag
- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs et doctorants durant leur cursus de formation, recherche au travers du programme de MIAI
Indicateurs : Nb chercheurs/doctorants accueillis

- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi par du mécénat de compétence

Indicateurs : Nb de mécénats de compétence

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Promouvoir l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateurs : Nb d'employés engagés comme pionniers

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2022 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Hewlett Packard Enterprise
Pierre Hoffer, Directeur Site de Grenoble
p.o : Alain Melon – Président France

Le 05 / 09 / 2022

