

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES ORANGE FEUILLE DE ROUTE 2022

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **ORANGE** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2022, **ORANGE** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Orange Digital Center : organisation d'ateliers numériques pour acculturation des publics éloignés du numérique aux usages de base (smartphone, réseaux sociaux, données personnelles)

Indicateurs : nb d'ateliers, partenaires impliqués (CCAS, La Casemate, autres prescripteurs vers les publics ciblés)

- Orange Digital Center : acculturation au code avec le partenaire Campus Numérique et via des ateliers « Super Codeurs » auprès de scolaires par des salariés Orange

Indicateurs : nb d'ateliers

- Orange Digital Center : expérimenter le numérique avec des ateliers au FabLab en partenariat avec La Casemate

Indicateurs : nb d'ateliers

- Orange Digital Center : ateliers numériques spécifiques pour les Professionnels et les TPE

Indicateurs : nb d'ateliers

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Soutien aux chaires de recherche du MI@I Edge Intelligence et Intelligent Systems, par

l'encadrement de 2 thèses, la fourniture de matériels et l'accès à la plateforme Thing'In, et soutien à trois nouvelles thèses

Indicateurs : Nb de chaires soutenues et modalités de soutien

- Soutenir financièrement et techniquement l'incubateur d'entrepreneurs sociaux et solidaires Ronalpia

Indicateurs : convention opérationnelle, collaborations croisées

- Organiser les 2èmes rencontres Grenoble Alpes de l'Economie Sociale et Solidaire. En collaboration avec l'événement « deux jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps à Grenoble.

Indicateurs : manifestation réalisée, nb de participants à l'évènement, impact à 6 mois pour les participants

- Laboratoire commun « Telecom For Health – T4H » entre Orange, UGA, CNRS et INPG : premiers livrables

Indicateurs : actions menées, résultats

- Participation aux partages entre pairs organisés par Grenoble Alpes Métropole sur les programmes d'innovation internes des grands groupes

Indicateurs : réunions tenues

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Mise en place d'opérations de recyclage de terminaux mobiles. Opérations ciblées d'abord vers les professionnels puis vers les étudiants en partenariat avec l'Université Grenoble Alpes

Indicateurs : nb d'opérations de collecte de mobiles pour recyclage.

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Trajectoire de migration 2022, en vue de l'électrification de 50% des 176 véhicules de la flotte du département d'ici à 2025

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Journée diversité le 30 juin au Totem de la French Tech in the Alps. Associer à des acteurs de la formation et de l'insertion (Campus Numérique in the Alps, Club 35)

Indicateurs : Manifestation réalisée ; nombre de participants

- Accueillir des stages de 3^{ème} multi-entreprises afin de faire connaître un panel plus large de métiers (pilotage ATOS)

Indicateurs : nb de jeunes accueillis ; % de collégiens issus de zones REP et REP+.

- Accueillir au sein de l'entreprise des alternants et partager l'information sur les alternants non recrutés

Indicateurs : nb d'alternants concernés en Isère ; informations transmises aux partenaires

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2022 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour **ORANGE**

Bernard Pellier-Cuit
Délégué régional Rhône Alpes

Le 06 / 09 / 2022

