

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### EDF SA

### FEUILLE DE ROUTE 2023

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, EDF SA, représentée sur le bassin grenoblois par les Unités EDF Commerce, EDF Hydro Alpes, le Centre d'Ingénierie Hydraulique, la Division Technique Générale, le campus de formation UFPI sur le Pôle Hydro Grenoble Alpes, s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, EDF SA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer aux conférences de haut niveau lors des Temps fort du Pacte Economique Local.

Indicateur : tenue des conférences ; taux de participation ; taux de satisfaction

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Expérimenter sur la période 2023-2026 la nouvelle technologie dite « hydrophone » sur la rivière Drac, pour mesurer le transit sédimentaire et optimiser l'entretien du lit de la rivière, en partenariat avec le SYMBHI.

Indicateurs : Taux d'avancement de l'expérimentation.

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables RSE

Indicateur : nb de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Poursuivre les partenariats/coopérations d'EDF avec les réseaux d'acteurs économiques pour faciliter la mobilisation des dispositifs EDF au service des entreprises locales : le programme Une Rivière Un

Territoire, le fonds Une Rivière Un Territoire Financements, etc.

Indicateurs : Nombre de partenariats avec des acteurs du périmètre du Pacte et d'actions de coopération.

- Solidarité – Inclusion : Maintenir l'engagement d'EDF auprès du PIMMS Médiation de l'Isère labellisé France Services pour les sites fixes (sites de Pont de Claix, de la Villeneuve à Grenoble et de Vizille) et les bus France Service dans les Quartiers Prioritaires de la Ville et les Zones Rurales et de Montagne ; Poursuivre les actions de lutte contre la précarité énergétique.  
Indicateurs : nombre d'actions Solidarité [soutien au PIMMS ; soutien au Fonds de Solidarité pour le Logement ; formations des travailleurs sociaux, des bailleurs, des acteurs de la médiation sociale sur les dispositifs d'aides existants (Chèque énergie...) ; ateliers écogestes auprès des ménages en précarité énergétique ; diffusion du livre de la Chaire HOPE « Jérémy & la maison malade ».

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : manifestation réalisée ; nb de participants ; taux de satisfaction ; nombre de rdv B2B

- Participer aux rencontres de l'économie sociale et solidaire en collaboration avec les « 2 jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps

Indicateurs : manifestation réalisée ; nb de participants ; taux de satisfaction ; nombre de rdv B2B

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Cf. Action Hydrophone de l'Ambition n°2.
- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Passage de 20 à 25% d'électrification du parc de véhicules professionnels (VUL) EDF Hydro Alpes en 2023 ;

Installation en 2023 de 24 bornes électriques supplémentaires sur les sites d'EDF Hydro sur le périmètre de GAM (231 bornes déjà installées) ; participation au comité technique Zéro Emission Valley Grenoble

- Participer au réseau local « Economie circulaire »
- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique (lancement proposé en 2023)

Indicateurs : nb de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Organiser une journée portes ouvertes du campus EDF UFPI dédié à la professionnalisation des métiers de l'hydraulique (Saint-Martin-le-Vinoux). Portes ouvertes spécifiquement dédiées aux étudiants du bassin grenoblois (post-bac : écoles d'ingénieurs, classes préparatoires...). En parallèle de la visite guidée du campus et démonstration des installations, les étudiants pourront échanger autour des métiers et des perspectives offertes dans le domaine de la production hydraulique (offres de recrutement et stages des unités d'EDF Hydro, UFPI).

Indicateurs : Nbre d'écoles partenaires et d'étudiants présents.

- S'impliquer dans les dispositifs collectifs Emploi-Inclusion (Collectif des 35 entreprises pour une économie plus inclusive ; Association des Entreprises Inclusives de l'Isère ; Copilotage du dispositif « Parcours Industrie » des Missions Locales ; 100 Chances 100 Emplois).

Indicateurs : Nombre d'actions

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent.

Indicateurs : manifestation réalisée ; nb de participants ; taux de satisfaction ; nombre de rdv de recrutement

- Accueillir des stages de 3<sup>ème</sup> multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages.

Indicateurs : nb de jeunes accueillis ; % de collégiens issus de zones REP et REP+

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Valoriser l'excellence de la filière Hydroélectrique du territoire et contribuer à son rayonnement. Notamment en s'impliquant dans les actions de l'association Hydro21 (Business Hydro, Focus Hydro, RDV Experts, etc.).

Indicateurs : Nombre d'actions-événements organisés par EDF ou en soutien à des partenaires.

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc. 2023 ; participation aux événements annuels de gouvernance

Pour EDF SA

Marc SIMON-JEAN  
Directeur Régional EDF en Auvergne-  
Rhône-Alpes

Le 13 / 02 / 2023

