

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### GROUPE LA POSTE

### FEUILLE DE ROUTE 2023

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **La Poste Groupe** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **La Poste Groupe** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la rédaction d'une charte de bonne conduite des chauffeurs-livreurs dans le cadre de la feuille de route « Logistique urbaine » de Grenoble-Alpes Métropole

*Indicateurs* : participer à la réalisation de la charte de bonne conduite

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

*Indicateurs* : nb de temps de coordination ; Présence commune sur des événements

- Augmenter la visibilité des actions de La Poste pour accompagner les start-ups : concours French IOT, La Poste Ventures, Coup de cœur « Femmes du Numérique », KissKissBankBank.

*Indicateurs* : participation d'un membre du « Club Grenoble Alpes des accompagnateurs de start-ups » au jury régional de French IOT ; nb de mise

*en relation ; relais de communication et aide au sourcing des membres du Pacte Economique Local*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- En lien avec CCI France et CMA France, présentation et mise en œuvre du dispositif « baisse les watts » auprès des entreprises du territoire

*Indicateurs* : participation à la communication et la mise en œuvre du dispositif

- Organiser une conférence/visite de site sur la logistique urbaine

*Indicateurs* : Tenue de l'événement ; Nombre de participants

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Augmenter la visibilité de la charte de coopération avec les acteurs de l'ESS : Alliance Dynamique.

*Indicateurs* : Proposition d'intervention lors d'événement destiné aux acteurs de l'ESS organisé par le Pacte Economique Local

- Participer aux Rencontres de l'économie sociale et solidaire en collaboration avec les « 2 jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps

*Indicateurs : Participation à l'événement ; nb de rdv*

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (apport d'expertise).

*Indicateurs : nb de moments d'apport d'expertise aux autres partenaires ; livraison 100% décarbonée (zéro ou faible émission) dans la métropole grenobloise à horizon 2025 ; assurer la neutralité carbone sur l'ensemble de nos produits et services dès 2023 sur l'ensemble du territoire*

- Participer au réseau local "économie circulaire"  
*Indicateurs : réseau lancé ; nb de réunion*
- Remplacement de toutes les chaudières fioul de nos établissements en propriété  
*Indicateurs : 100% des chaudières fioul remplacées d'ici 2025*

- Approvisionnement de nos sites en électricité 100% d'origine renouvelable  
*Indicateurs : 100% des bâtiments d'ici 2023*

- Suivi et mise en œuvre des actions identifiées dans le cadre de la convention « Logistique Urbaine » signée entre le Groupe la Poste et Grenoble-Alpes Métropole

*Indicateurs : participation au COPIL LU ; nb d'actions engagées*

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Ouverture d'une classe d'alternance en 2023 par Formaposte sur le métier de facteur  
*Indicateurs : ouverture réalisée ; nombre d'apprentis*

- Organisation de visite de site industriel et de découverte des métiers à destination des missions locales et de l'école de la deuxième chance

*Indicateurs : 1 à 2 visites par an*

- Accueil d'alternant (du sans diplôme au bac +5) et de stagiaires (de la troisième au bac +5)

*Indicateurs : nombre d'alternants et de stagiaires*

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages (sous réserve d'un accord des DRH en local)

*Indicateurs : 1 session accueillie*

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

*Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; participation aux événements annuels de gouvernance*

Pour Le Groupe La Poste,

Mylène Franceschi  
Déléguée Régionale du Groupe en AURA

Le 27/02/2023

