

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES AIR LIQUIDE ADVANCED TECHNOLOGIES FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **Air Liquide advanced Technologies** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Air Liquide advanced Technologies** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre la collaboration avec d'une part le CEA-Grenoble dans le domaine de la cryogénie pour grands instruments scientifiques et pour le spatial et, d'autre part, avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) par du mécénat en nature et en compétences.

*Indicateur* : degré d'avancement dans la collaboration avec le CEA et le CSUG

- Soutenir, en tant que partenaire fondateur, la Fondation UGA dans ses projets destinés à accroître le rayonnement du site universitaire grenoblois et du territoire, par le soutien à la recherche et à la formation des jeunes.

*Indicateur* : versement du soutien, taux de participation aux événements, aboutissement de la collaboration sur projets

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Directeurs des Systèmes d'Informations.

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

- Participer au réseau des responsables RSE.

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

- Participer au réseau des "Responsables mobilité".

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Renforcer les partenariats et engagements de nos collaborateurs dans le cadre de notre programme Citizen at Work, en support des associations locales évoluant dans les thématiques suivantes : Santé et sécurité, Entrepreneuriat et Insertion Professionnelle, Accès à l'énergie et à un environnement propre, Éducation des enfants.

*Indicateur* : lancement du programme en 2023 ; nb d'événements de promotion du programme

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire.

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre l'engagement pour la mobilité durable en déployant le Plan De Mobilité Entreprise signé avec M'Pro.

Indicateur : déploiement du plan en phase avec l'atteinte des objectifs en 3 ans (2022-2024)

- Organiser un événement fédérateur et de sensibilisation autour des enjeux de décarbonation auprès des collaborateurs AL-aT.

Indicateur : tenue de l'événement

- Participer à la CEC Alpes en tant qu'entreprise engagée.

Indicateurs : taux de participation aux sessions de la CEC Alpes, élaboration d'un plan d'action

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique (lancement proposé en 2023).

Indicateur : taux de participation aux rencontres

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de 20 jeunes issus des écoles grenobloises et l'accueil au sein de l'entreprise de 45 alternants durant leur cursus de formation/recherche.

Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance) ; nombre d'alternants accueillis

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines.

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes.

Indicateurs : adhésion à l'association GA et participation à ses réunions

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Air Liquide Advanced Technologies

Benoît Hilbert  
Directeur Général

Le 21 février 2023

