

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### TELEDYNE e2v

## FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Teledyne e2v** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Teledyne e2v** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte. Les objectifs indiqués sont à prendre en compte sur la base d'une année complète.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Lancer une démarche d'écoconception pour un modèle économique en lien avec la transition écologique et participer à un groupe d'échange  
*Indicateurs* : mesure d'impacts, taux de participation aux réunions d'échange.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre la collaboration avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) avec un soutien par du mécénat financier, matériel et de compétences. Une convention active depuis 2016 visant à favoriser la formation d'étudiants de l'UGA issus de différentes disciplines au spatial miniaturisé, les nanosatellites  
*Indicateurs* : renouvellement de la convention pour 3 ans

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables RSE  
*Indicateurs* : Taux de participation aux réunions
- Participer au réseau des responsables Mobilité  
*Indicateurs* : Taux de participation aux réunions

- Participer à des échanges de bonnes pratiques sur innovation et intelligence collective avec en particulier Orange, Lynred, EDF, UGA et Photoweb

*Indicateurs* : Taux de participation aux réunions

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats  
*Indicateurs* : Taux de participation aux réunions

- Poursuivre notre projet de rénovation de la salle blanche avec des fournisseurs locaux  
*Indicateurs* : 100% de fournisseurs locaux

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Se former aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (Fresque du climat, conversations carbone, etc..)  
*Indicateurs* : deuxième cycle conversations carbone pour un groupe de 8 à 10 salariés, 80% des salariés formés aux fresques du climat
- Phase 2 des travaux de refonte de la salle blanche dont l'un des objectifs est la diminution de la consommation d'énergie  
*Indicateurs* : 75% de diminution 2020 - 2023

- Dans le cadre de notre partenariat plan de mobilité M'Pro obtenir le label « employeur pro vélo ». Poursuite des actions favorisant les transports doux : rénovation des vestiaires vélo, essais de VAE et subvention employeur à l'achat, Kit de sécurité, challenge mobilité. Entretiens saisonniers vélos. parking visiteurs vélo.

Indicateurs : *Obtention du label employeur pro vélo niveau Bronze*

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer réseau des Directeurs des ressources Humaines  
Indicateurs : *Taux de participation aux réunions*
- Partenariats avec les écoles d'enseignement supérieur Grenobloises, accueil d'étudiants pour des projets, stages, alternances, études de cas, dispenses de cours.  
Participer aux forums étudiants, en particulier partenariats avec Polytech, INP GI, Phelma.  
Indicateurs : *nombre d'étudiants concernés, nombre de participations à des évènements*
- Dynamiser notre politique de recrutement et d'attractivité.  
Indicateurs : *nombre de nouvelles recrues.*

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes  
Indicateurs : *Taux de participation aux réunions, réalisation d'une vidéo « Work and Live in Grenoble » en lien avec l'agence Grenoble Alpes*
- Organisation de visites d'entreprise pour les étudiants  
Indicateurs : *Organisation de 4 visites, nombre de visiteurs*
- Mécénat culturel avec MC2, mécénat sportif avec la ligue Handisport Auvergne Rhône Alpes.  
Indicateurs : *renouvellement des conventions, soutien de deux handisportifs.*

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels  
Indicateurs : *degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; participation aux événements annuels de gouvernance*

Pour Teledyne e2v  
Le 23 Février 2023

Alexandra PELLERIN  
DRH Site

Alexandra PELLERIN  
DRH  
Teledyne e2v Semiconductors SAS  
HUMAN RESOURCES DEPARTMENT  
EP 123  
38521 St-Egrève Cedex - France