

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### LYNRED

## FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **LYNRED** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **LYNRED** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer aux conférences de haut niveau lors des Temps fort du Pacte Economique Local

Indicateur : *taux de participation aux rencontres*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Privilégier les partenaires locaux dans ses projets d'innovation à chaque fois que cela est possible

Indicateur : *nombre de projets signés et démarrés*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Directeurs des Systèmes d'Informations pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

Indicateur : *taux de participation aux rencontres*

- Participer au réseau des responsables RSE pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

Indicateur : *taux de participation aux rencontres*

- Participer au réseau des « responsables mobilité » (lancement prévu courant 2023)

Indicateur : *taux de participation aux rencontres*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

Indicateur : *taux de participation aux rencontres*

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateur : *participation aux rencontres*

- Participer au Rencontres de l'économie sociale et solidaire en collaboration avec les « 2 jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps

Indicateur : *participation aux rencontres*

- Inscrire dans ses matrices de choix fournisseurs le critère de localisation régionale comme facteur différenciant

Indicateur : *Stratégie construite à fin 2023 (dont indicateurs) pour augmentation de la part locale*

- Mutualiser les besoins avec d'autres acteurs locaux en vue de commandes collectives réservées à des acteurs locaux (optimisation des prix par le volume permettant de rendre l'offre locale plus compétitive)

Indicateur : *nombre d'approvisionnements mutualisés*

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Se former aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversations carbone, etc.)

Indicateurs : nombre de formateurs formés ; nombre de collaborateurs formés/impliqués

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique (lancement proposé en 2023)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Augmenter la part de bio et/ou local dans notre restaurant d'entreprise en collaboration avec notre gestionnaire

Indicateur : définition en 2023 des indicateurs pertinents pour suivi de la part de bio et/ou local

- Travailler à la mise en place d'un circuit court et local de valorisation de nos déchets en utilisant des sous-traitants locaux

Indicateur : tri interne et valorisation en local des consommables d'habillement salle blanche

- Animer un projet d'entreprise visant à réduire les impacts environnementaux de nos activités sur les 6 thèmes suivants : Impact carbone, Conception durable, Achats responsables, Economie circulaire et déchets, Culture environnementale et Sobriété numérique

Indicateur : Tenue des objectifs internes du projet

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Etre membre du Conseil d'Administration du GETH de l'Isère (Groupement des Employeurs de Travailleurs Handicapés)

Indicateur : participation au CA

- Structurer un plan d'actions pluriannuel 2023-2025 suite à signature d'un accord sur le handicap avec les représentants des salariés en vue de continuer à développer des actions en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap.

Indicateur : taux d'emploi de collaborateurs bénéficiant de la RQTH

- Proposer des stages de 3ème aux enfants de collaborateurs et à leurs copains de classe qui ne trouvent pas de stage afin de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateur : nombre de jeunes accueillis

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

Indicateurs : création d'une base de données communes ; identification des métiers en tension et de l'offre de formation existante ; mise en place de « fiches métiers » descriptives ; nombre de réunions

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : participation à l'évènement

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au dispositif "parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi via l'accueil de groupes de la Mission Locale pour visiter le site de Veurey-Voroize (pilote Mission Locale Sud Isère)

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : nombre de réunions / événements ; nb d'outils communs co-construits ; adhésion à l'association GA ; nb de pionniers issus du signataire

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; participation aux événements annuels

Pour LYNRED

Jean-François Delepau  
Président

Le 22 / 02 / 2023

