

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ENEDIS

FEUILLE DE ROUTE 2023

« *Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes* »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **ENEDIS** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **ENEDIS** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire
Indicateurs : Participation à au moins 75% réunions et aux évènements; Au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

- Augmenter la visibilité de nos programmes de recherche innovants dans la chaire Smart Grids de Grenoble INP et dans la chaire MIA de l'UGA afin de favoriser l'émergence de projets sur le territoire visant à accélérer la transition écologique

Indicateurs : Organiser un évènement pour faire connaître les travaux de la chaire

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables mobilité
Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : Avoir au moins 5 rdv B2B

- Participer aux rencontres de l'économie sociale et solidaire

Indicateurs : Présence à l'évènement

- Former/informer les entreprises locales sous-traitantes sur la santé/sécurité afin de renforcer leur connaissance du réseau électrique et réduire ainsi l'accidentologie et les dommages aux ouvrages

Indicateurs : Nombre de formations : 3 ; informations des sous-traitants locaux

- Information avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat sur évolution des technologies et des métiers sur la mobilité électrique et le réseau électrique auto

Indicateurs : convention de partenariat avec la CMA et 1 formation réalisée

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles

émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; 25% de flotte passée en faible émission en 2023 ;

- Accompagner les acteurs du territoire dans leurs projets de production d'énergie renouvelable, notamment dans leurs démarches de raccordement au réseau de distribution

Indicateurs : 3 projets accompagnés à minima

- Sensibilisation à la Fresque du climat

Indicateurs : 100 % de salariés sensibilisés fin 2023

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateurs : Au moins une contribution à un document ou outil de l'observatoire en cas de demande (données, interview).

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand, tenue d'un espace de démonstration, autre contribution à l'évènement (atelier, conférence, job dating...)

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs : Au moins 1 classe accueillie

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Au moins 1 contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènements corporate sur le territoire) ; Adhésion à l'association Grenoble Alpes

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour ENEDIS

Chris MEREL
Directeur territorial Isère

Le 30/04/2023

