

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CETUP

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Cetup** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Cetup** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire

Indicateur : Au moins une contribution à un document de l'observatoire (données, interview, etc.)

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Privilégier les partenaires locaux dans nos projets innovants à chaque fois que cela est possible.

Indicateur : Au moins un partenariat en 2023 : partenariat avec Truckonline (Voiron), solution de géolocalisation en temps réel des véhicules et suivi des temps et des données sociales

- Maintenir une collaboration étroite avec les partenaires locaux dans les projets de développement d'une flotte véhicule de plus en plus propre.

Indicateur : Au moins un partenariat en 2023 : Expérience de reprogrammation avec Renault Tech, d'un véhicule pour diminuer notre consommation et les émissions de CO2.

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des directeurs des achats.

Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions

- Participer au réseau d'entreprises UNIRV, partenaire de l'initiative ECONEX du Pays Voironnais

Indicateur : Adhésion en 2023 à l'UNIRV

- Participer aux actions de promotion de nos savoir-faire et valoriser les projets collaboratifs signés sur le territoire

Indicateurs : Organisation d'au moins un événement de promotion des savoir-faire

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Continuer à favoriser l'approvisionnement local et les circuits courts lors de nos événements internes.

Indicateurs : 100% de produits locaux, 100% de nos repas sont composés de produits bios, locaux et issus de circuits courts.

- Poursuivre notre choix de travailler exclusivement avec des fournisseurs locaux dans notre politique d'achats de véhicules.

Indicateurs : 100% de véhicules achetés localement ainsi que tout les accessoires (sérigraphie, habillage en bois, installation des caisses, révisions, pneus...)

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge. Partager l'expérience CETUP dans ce domaine.

Indicateurs : Participation à au moins de 75% des réunions ; Pour 2023, 100% de la flotte thermique en Euro 6 D Full de dernière génération et 100% des véhicules administratifs en faible émission

10

- Mise en œuvre du plan de mobilité durable de l'entreprise

Indicateurs : 100% de nos véhicules thermiques sont de dernière génération, renouvelés tous les deux ans, depuis toujours. 100% de nos Pilotes sont formés, mesurés, performés, accompagnés à l'eco-driving. 100% de nos véhicules sont équipés de système de géo tracing (CO2). 100% de nos véhicules administratifs commerciaux et direction sont électriques, électriques à pile hydrogène, bioéthanol et hybride depuis 2010.

- Continuer à performer les ODD sur ce sujet

Indicateur : recrutement d'un contrôleur de gestion opérationnel pour suivre accompagner, performer et challenger les pilotes sur l'éconduite

- Continuer à mettre en œuvre, développer et suivre la politique interne de Cetup sur les sujets de transition écologique, énergétique, numérique et sociétale.

Indicateur : Réalisation d'un rapport environnemental en 2023, communiqué à l'ensemble des salariés ; Continuer à suivre et à performer nos indicateurs internes de consommations de fluides et d'énergie

- Continuer notre engagement auprès de l'ADEME

Indicateur : signature du cinquième engagement triennal.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux évènements locaux de l'emploi/formation afin de trouver les compétences dont nous avons besoin localement.

Indicateur : Participation à au moins 2 évènements en 2023

- Maintenir notre politique de transporter avec nos Pilotes en propre en CDI sous contrat français

Indicateur : 100% de nos pilotes en CDI de droit français

- Maintenir notre siège social en France et notre centre opérationnel dans le territoire Grenoble Alpes

Indicateur : Maintien des sites

- Continuer à embaucher sur les territoires pour nos besoins en compétences.

Indicateurs : 100% de nos salariés administratifs et opérateurs sont embauchés sur le territoire Grenoble

Alpes (besoins : deux Opérateurs à Saint-Jean-de-Moirans, un contrôleur horaire) ; recrutement de 20 Pilotes sur tout le territoire national (H/F)

- Participer au programme Cités de l'Emploi avec la maison de l'emploi et l'association des entreprises inclusives de l'Isère

Indicateurs : Participation à au moins un évènement

- Participer à l'accueil, la sensibilisation et la formation des collégiens et lycéens du territoire

Indicateurs : Accueil d'au moins une classe pour présenter les 17 ODD et les métiers de Cetup ; Engagement auprès de l'AFT pour l'ouverture d'une classe de formation des métiers du transport et de la logistique (ex : Opérateurs) au Lycée Argouges.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Au moins une contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènements corporate sur le territoire)

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des évènements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour Cetup

Laurence CAPOSSELE
Co-fondatrice, co-dirigeante

Le 24 / 05 /2023

