PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES
ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE
FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Roche Diagnostics France (RDF)** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité. Roche Diagnostics France s'engage dans le développement durable du territoire, en agissant sur les trois piliers de la RSE qui sont l'environnement, la société et l'économie. Roche Diagnostics compte réduire son impact sur l'environnement ainsi que contribuer au développement économique et social au sein du bassin grenoblois.

En 2023, **Roche Diagnostics France** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire

Indicateurs : Contribution à au moins un document de l'observatoire (données, interview, etc.)

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Monter un partenariat avec le CHU de Grenoble afin de travailler sur les meilleurs diagnostics des maladies. Ce cadre de recherche pourra concerner plusieurs domaines médicaux : les pathologies liées à la qualité de l'air, les maladies infectieuses et cardiovasculaires, les neurosciences

Indicateurs : lancement effectif de programmes de recherche avec la filiale française et/ou le groupe Roche à Bâle en 2023 avec la DRCI

- Reconduction d'un programme de mentoring auprès des start-ups du domaine de la santé, adhérentes de Medicalps

Indicateurs : Nombre de start-ups accompagnées par an (8 sur 2023) ; Nombre d'heures de mentoring effectuées (objectif de 150 heures sur 2023)

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participation au réseau des directeurs de la RSE

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participation au réseau des directeurs des achats

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

- S'engager dans une transition alimentaire de sa structure et de ses salariés

Indicateurs : Participer à 75% des temps d'échanges collectifs ; Engager ces axes de l'action : orienter les 3 fournisseurs alimentaires de RDF vers 20% de produits bio ou locaux (périmètre région AURA), sensibiliser les collaborateurs au gaspillage et continuer d'encourager au compost au siège

- Permettre aux salariés d'acheter des produits locaux alimentaires sur leur lieu de travail de manière facilitée

Indicateurs : mise en place effective d'une AMAP sur le site de Meylan ou à proximité du site

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Mise en place d'un plan de sobriété énergétique sur la consommation de gaz et électricité du siège : volet hivernal + volet estival

Indicateurs :

- *Réduction de la consommation énergétique sur hiver 2022/2023 (baisse de plus de 14% de la consommation énergétique du bâtiment entre le 1er novembre 2022 et le 1er novembre 2023)*
- *Réduction de 10% de la consommation énergétique sur l'été 2023*

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Lancement du programme ambassadeurs sur 2023 : jusqu'à 20 véhicules électriques déployés (5% des véhicules du parc auto) ; Organisation d'Etats-Généraux de la flotte auto fin 2023 pour co-construire la politique auto et tracer le chemin vers une électrification d'ici 2020

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Au moins une contribution à un document ou outil de l'observatoire en cas de demande (données, interview, etc.)

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : contribution à l'évènement (atelier, conférence, job dating, etc.)

- Créer des passerelles entre universités et entreprises en renforçant la présence des leaders de RDF dans des missions d'enseignement ou interventions dans le supérieur sur le bassin

Indicateurs : nombre d'heures d'enseignement annuelles effectuées par des représentants de RDF (20h/an)

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Au moins 1 contribution aux outils de promotions (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènements corporate sur le territoire...) : vidéo Work and Live en 2023.

- Participation à des évènements de grande ampleur (CHAM, Forum de Giverny, etc.) pour faire rayonner RDF et le territoire Grenoble Alpes

Indicateurs : au moins une prise de parole effective lors de grands évènements hors du périmètre géographique métropolitain et mention de l'implantation géographique de RDF

- Relais sur LinkedIn des publications de Grenoble Alpes dans ses actions autour de l'attractivité

Indicateurs : relais, commentaire ou like de 12 publications de l'agence Grenoble Alpes pour l'attractivité/Métropole GA

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour Roche Diagnostics France

Mark Osewold
General Manager

A Meylan, le 23/02/2023