

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRESIVAUDAN FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Le Grésivaudan** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Le Grésivaudan** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives** (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-animer l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire  
*Indicateurs* : 2 notes de conjoncture et 2 études thématiques par an ; Participation à des réunions

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-animer le Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire  
*Indicateurs* : nb de temps de coordination ; outils partagés créés ; présence commune sur des événements ; nb de startups accompagnées, créées et fonds versés

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer aux réseaux des Responsables RSE et des Responsables mobilité.  
*Indicateurs* : nb de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats  
*Indicateurs* : nb de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres
- Organiser les B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux  
*Indicateurs* : manifestation réalisée ; nb de participants ; taux de satisfaction ; nombre de rdv B2B
- Co-organiser les Rencontres de l'économie sociale et solidaire en collaboration avec les « 2 jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps  
*Indicateurs* : manifestation réalisée ; nb de participants ; taux de satisfaction ; nombre de rdv B2B
- Organiser le mois de la transition alimentaire afin d'acheter plus sain, plus local, plus frais.  
*Indicateurs* : nombre d'animations ; nombre de participants.

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co-animer et diffuser des outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversations carbone, etc.)  
*Indicateurs* : nb d'AMI lancés ; nb de formateurs formés ; nb de collaborateurs formés/impliqués

- Co-animer une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs: réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge ; Objectif X% de la flotte pour l'année X

- Co-animer un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateurs: nb de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres

- Co-animer un réseau local "économie circulaire"

Indicateurs: A définir

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers: animation du dispositif Rénov'enerGie; prime Air Bois et prime solaire; mobilisation des entreprises sur la transition énergétique; amélioration de la résilience forestière et pérennisation de la ressource forestière face aux changements climatiques (Sylv'ACCTES); mise en place de permanences à destination des entreprises sur la transition énergétique; pérennisation du Pôle Bois à Goncelin qui permet l'alimentation en bois énergie des chaudières des bassins de Grenoble et de Chambéry; filière bois: incitation à une construction publique exemplaire (recours à des fournisseurs locaux).

Indicateurs: nombre de personnes accompagnées; nombre de dossiers financés, part du bois dans les systèmes de chauffage du territoire; nombre d'adhérents à Sylv'ACCTES; vocation du pôle bois maintenue.

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-animer l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateurs: création d'une base de données commune; identification des métiers en tension et de l'offre de formation existante; mise en place de « fiches métiers » descriptives; nb de réunions

- Participer à un Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs: manifestation réalisée; nb de participants; taux de satisfaction; nombre de rdv de recrutement

- Participer au dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateurs: nb d'actions menées; tx de réponse aux sollicitations d'action; nb de jeunes / demandeurs d'emploi touchés; nb de professionnels touchés

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs: nb de jeunes accueillis; % de collégiens issus de zones REP et REP+

- Participer à des salons sur l'apprentissage.

Indicateurs: nombre d'événements, nombre d'apprentis accueillis.

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Co-animer une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs: nb de réunions / événements; nb d'outils communs co-construits; adhésion à l'association GA; nb de pionniers issus du signataire

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co-animer la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs: degré de complétude des actions au 31 décembre 2023; participation aux événements annuels de gouvernance

Pour Le Grésivaudan

Henri BAILE

Président

Le / / 2023