

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### ATOS

### FEUILLE DE ROUTE 2023

#### **« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »**

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **ATOS** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **ATOS** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### **1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale**

N/A

#### **2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions**

- Participer à la communauté des accompagnateurs de start-ups et à catalyser les connexions entre start-ups, industriels et financiers

*Indicateurs* : Participation à au moins 75% des réunions et évènements ; Rencontrer au moins 2 startups dans le cadre de l'action

#### **3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble**

N/A

#### **4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire**

N/A

#### **5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités**

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge

*Indicateurs* : Participation à au moins 75% des réunions

- S'engager pour la mobilité durable en participant à un Plan de Déplacements Inter-Entreprises, incluant notamment parkings à vélo, aides à l'achat, soutien au covoiturage, kits vélo, IK vélos, accords de télétravail, etc.

*Indicateurs* : par action du plan à préciser dans celui-ci

*PDM plan de mobilité / Partenariat M'Pro :*

*Nb personnes bénéficiant d'un abonnement TC*

*Kit vélo : nb de personnes qui bénéficie d'un kit / aide à l'achat vélo*

*Parking sécurisés vélo : nb de places*

*Ik vélo : nb de km parcourus par les salariés / nb de salariés*

*Nb de salariés avec un avenant TT*

*Proposer un événement mobilité : 1x/an*

#### **6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences**

- Co-piloter l'accueil des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

*Indicateurs* : Au moins une session organisée, au moins 2 classes bénéficiaires, en tant que participant, accueillir au moins une classe

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand

- Participer au réseau d'insertion professionnelle « 100 chances 100 emplois » pour l'inclusion des publics éloignés de l'emploi

Indicateurs : Participation à au moins une session

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi par l'application des clauses d'insertion et du mécénat de compétence auprès notamment du Campus numérique in the Alps Grenoble, les préparations opérationnelles à l'emploi (POE), l'Association Article 1, Cap fille

Indicateurs : nb de personnes employées à travers les clauses d'insertion ; nb missions mécénat, d'actions POE ; d'alternants ; de transformation CDI ; d'intervention dans les écoles

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur

Indicateurs : nb de salariés intervenants / nb écoles / nb d'heures d'intervention et d'enseignement

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs, doctorants, alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : nb de stagiaires/alternants/doctorants

- Privilégier l'embauche de jeunes du territoire

Indicateurs : nb d'embauches de jeunes sortie école

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de smart manufacturing, de smart city... ou sur des missions de promotion ciblée

Indicateurs : Nb de TPE/PME invitées

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des évènements annuels

Indicateurs : Participation à au moins 75% des évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

### Pour Nom de la structure partenaire

Prénom, Nom  
Fonction

Le / /2023