

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du Pacte Economique Local Grenoble Alpes, la CCI Grenoble s'engage sur des actions et coopérations concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés locaux, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, la CCI Grenoble mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives** (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-animer l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire
Indicateurs : Production de 2 documents (note de conjoncture, études thématiques, etc.)

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire
Indicateurs : 75% de participation aux réunions ; Au moins 2 start-ups rencontrées dans le cadre de l'action
- Mise à disposition du Learning Grid By Grenoble de l'Institut des Métiers et des Techniques pour tester des solutions innovantes et analyser l'évolution des techniques et des pratiques impactant la consommation énergétique des bâtis
Indicateurs : nb et types de partenariats mis en œuvre
- Organiser les Innotrophées, prix récompensant chaque année les meilleures innovations du territoire (innovation technologique, performance entreprises, BtoB, innovation partenariale et sociétale, produits et services innovants, industrie et environnement)
Indicateurs : Nb d'acteurs en compétition ; remise des prix ; couverture médiatique

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Animer le réseau des responsables RSE
Indicateurs : 2 réunions tenues
- En lien avec CCI France et CMA France, présentation et mise en œuvre du dispositif « baisse les watts » auprès des entreprises du territoire
Indicateurs : participation à la communication et la mise en œuvre du dispositif
- Organiser en lien avec les UC une soirée débat, en lien avec les thèmes des dossiers développés dans le magazine Présences (2023 : restitution « enquête consommateurs »)
Indicateurs : organisation de la soirée débat ; nb de participants ; taux de satisfaction
- Organiser un temps fort sur l'Export, l'International en s'appuyant sur GREX
Indicateurs : organisation d'un temps fort ; nb de participants ; taux de satisfaction
- Organiser la nuit de l'Economie, réunissant chaque année près de 1000 chefs d'entreprise pour échanger et remettre 7 trophées aux entreprises qui ont marqué l'année sur le territoire
Indicateurs : organisation de l'événement ; nb de participants ; taux de satisfaction ; couverture médiatique

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Accompagner la digitalisation des entreprises du territoire (offre Digit@l Start, diagnostic pour les commerçants...)

Indicateurs : nb de bénéficiaires des différents dispositifs; volume de transactions

- Soutenir la création, transmission et reprise d'activités à travers les ateliers « 10 clés pour entreprendre » et le Forum « Osez l'entreprise »

Indicateurs : nb d'ateliers ; nb de participants ; taux de satisfaction

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Organiser des ateliers sur la performance énergétique, les mobilités, la gestion des déchets à travers le réseau Ecobiz

Indicateurs : nb d'ateliers ; nb de participants ; taux de satisfaction

- Réaliser et diffuser des études sur l'économie circulaire, les circuits courts, les mobilités douces, l'aménagement du territoire, l'implantation de commerces

Indicateurs : production des études ; modalités de diffusion

- Accompagnement des entreprises à la rénovation énergétique des bâtiments : diagnostics, préconisations, plan d'actions, relai des autres dispositifs (Mur Mur TPE/PME) et lien avec l'IMT

Indicateurs : nb de diagnostics ; modalités de relai des dispositifs

- Intégrer dans l'offre aux entreprises ou collectivité l'utilisation du Learning Grid et créer des formations dédiées.

Indicateurs : nb de formations proposées

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-animer l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

Indicateurs : Lancer un test sur un métier

- Participer au "Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du

territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand

- Animer le réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateurs : 2 réunions tenues

- Accompagner le retour sur le marché du travail des demandeurs d'emplois et la montée en compétences des salariés pour s'adapter aux transformations des entreprises

Indicateurs : nb de demandeurs d'emploi et de salariés suivi par CCI Formation ; nb d'heures d'accompagnement/formation

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Maintenir son adhésion à l'association Grenoble Alpes

- Utiliser Présences (magazine et site) comme vecteur de promotion de l'écosystème et de valorisation des territoires

Indicateur : Nb d'articles

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co-animer la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour la CCI Grenoble

Pierre Streiff

Président

Le XX/XX/2023