

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CHU Grenoble Alpes

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le **CHU Grenoble-Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, le **CHU Grenoble-Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à l'observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire

Indicateurs : Contribution à au moins un document de l'observatoire (données, interview, etc)

- Participer au cercle des fonds de dotation et fondations du territoire

Indicateurs : Nombre de participations aux réunions

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs de start-up pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions et des événements ; Au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

- Travailler à une méthodologie différenciée pour un accompagnement renforcé des start-up du territoire concernant la validation des solutions innovantes via la recherche clinique avant mise sur le marché

Indicateurs : nombre de start-ups accompagnées

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à trois réseaux de pairs : directeurs des systèmes d'information, responsables RSE et responsables mobilité

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions de chaque réseau

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer aux B2B de l'achat local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : Au moins 5 rdv B2B

- S'engager dans une transition alimentaire de sa structure et de ses salariés

Indicateurs : Participer à au moins 75% des temps d'échanges ; S'engager sur au moins un axe de l'action (restauration collective avec 20% de bio/local, sensibilisation contre le gaspillage, services aux salariés, etc.)

- Favoriser l'approvisionnement local dans notre restauration collective

Indicateurs : Evolution du volume de produits locaux dans les restaurants collectifs et restauration hospitalière

- Etre un acheteur responsable en intégrant au moins une clause environnementale ou sociale dans tous les marchés du CHUGA

Indicateurs : Evolution du nombre de marchés publics contenant des critères et/ou clauses sociales ou environnementales

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversation carbone, etc.)

Indicateurs : Au moins un animateur en interne formé en 2023 ; % de collaborateurs ayant au moins participé à un outil/atelier (au total)

- Participer à la démarche d'optimisation, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

- Favoriser le tri des déchets (actions de sensibilisation des professionnels, actions de réduction des déchets alimentaires, nouvelles filières de tri), encadrer le recours aux gaz anesthésiques

Indicateurs : évolution tonne déchets/filière notamment DASRI en établissement de santé / volume de gaspillage alimentaire évité / mise en œuvre d'un indicateur sur les gaz anesthésiques

- Favoriser les mobilités douces et alternatives (plan de déplacement, parkings à vélo, ...)

Indicateurs : Nombre parking vélo déployés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolutions des métiers et offre de formation

Indicateurs : Au moins une contribution à un document ou outil de l'observatoire en cas de demande (données, interview).

- Participer au Forum des métiers et formation, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent

Indicateurs : Tenue d'un stand

- Financement de formations qualifiantes et promotionnelles permettant le développement des carrières en interne; développement d'une fonction de conseil en évolution professionnelle

Indicateurs : Nombre de promotions professionnelles proposées et financées

- Maintenir le financement de formations de management pour le personnel médical au cours de sa carrière

Indicateurs : Nombre de formations financées

- Promouvoir les métiers de l'hôpital au moyen d'actions de communication (journée du lycée, missions locales, stages de 3ème...) et développer les réseaux pour la valorisation du secteur médico-social et sanitaire.

Indicateurs : Nombre de sessions organisées

- Réflexion autour du projet de développement des formations par apprentissage au sein des instituts de formation

Indicateurs : Nombre de formations développées

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Au moins une contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènement corporate sur le territoire)

- Participer à la valorisation de l'écosystème local de la santé et de ses savoir-faire, notamment à travers la dynamique Medytec.

Indicateurs : Participation à l'animation de la filière santé

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des évènements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels, atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour le CHU Grenoble-Alpes, le JJ/02/2023

Monique Sorrentino
Directrice Générale

Marie-Thérèse Leccia
Présidente CME