

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES SCHNEIDER ELECTRIC FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Schneider Electric** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Schneider Electric** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire  
*Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions et aux événements ; au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action*

- Accueil le 7 mars de la Masterclass Linksum/INPI à Intency
- Renouvellement du contrat CEA/Yspot
- Maintien de 15+ doctorants en lien avec les universités locales

*Indicateurs : Nombre de doctorants et de startups connectées à SE*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer aux réseaux des responsables RSE et des responsables mobilité

*Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions*

- Ouvrir à titre expérimental, les SE Tech Talks aux partenaires du Pacte et à certaines écoles du territoire

*Indicateurs : Diffusion de l'invitation à au moins 2 SE Tech Talks*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- S'engager dans une transition alimentaire saine et locale de sa structure et de ses salariés

*Indicateur : Participer à 75% des temps d'échanges collectifs ; s'engager sur un ou plusieurs axes de l'action (restauration*

*collective avec 20% de bio/ local, sensibilisation contre le gaspillage, services aux salariés, etc).*

- Participer à un réseau des Directeurs des achats  
*Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions*

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux  
*Indicateurs : Au moins 5 rdv B2B*

- Participer Rencontres de l'économie sociale et solidaire en collaboration avec les « 2 jours pour l'impact » de la French Tech in the Alps  
*Indicateurs : Présence à l'évènement*

- Imposer un minimum de 5% de publics éligibles aux critères d'insertion (GEIQ, SIAE, QPV, chômeurs de longue durée, allocataires des minima sociaux, jeunes avec qualification infra-5) dans nos cahiers des charges de prestations de services

*Indicateur : au moins 5% d'heures « insertion » chez nos partenaires Interim*

- Candidature au Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance

*Indicateur : Obtenir le label suite audit APAVE*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

*Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions*

- Participer aux outils de sensibilisation sur le changement climatique

*Indicateurs : Au moins un animateur en interne formé en 2023 ; % de collaborateurs ayant au moins participé à un outil/atelier (au total)*

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements du Plan de Mobilité M'PRO, ainsi qu'aux abonnements de transports en commun, locations Métrovélo, et ateliers d'entretien de vélo par le chantier d'insertion Cycles & Go

Indicateurs : en cours de finalisation

- Fixer des objectifs de performance énergétique sur nos bâtiments tertiaires de Technopole, d'IntenCity et de Mastertech (Moirans), et compenser leur consommation par l'installation de panneaux photovoltaïques

Indicateurs : 42kWh/an/m2 sur le Technopole, 37kWh/an/m2 sur IntenCity, -3% de consommation/an pour Moirans

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de Maîtrise de la Demande en Energie par la mise à disposition d'expertise et de données - dans le respect de la RGPD

Indicateur : Nb de visites de notre site vitrine IntenCity

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

Indicateurs : Au moins une contribution à un document ou outils de l'observatoire en cas de demande (données, interview, etc).

- Participer à un forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand

- Participer au réseau des DRH

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

- Participer au dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateurs : Proposer au moins 1 action

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs : Accueillir au moins 1 classe

- Animer le réseau d'insertion professionnelle 100 chances 100 emplois pour s'ouvrir aux publics fragiles

(seniors, réfugiés, QPV, handicap, Travaux d'Intérêt Général ou sortis de prison, ...)

Indicateurs : Organiser au moins 6 sessions en 2023

- Animer le collectif d'entreprises dédié à l'insertion professionnelle des réfugiés avec les partenaires du dispositif métropolitain RISING

Indicateurs : en cours de finalisation

- Poursuivre le recrutement d'alternants sur nos sites du bassin grenoblois

Indicateur : nbre d'alternants

- Poursuivre les détachements à temps plein de salariés en mécénats de compétences

Indicateurs : nombre de mécénats

- Ouvrir de nouvelles missions de volontariat sur notre plateforme numérique Volunteerin d'appel à volontaires, avec chacune de nos associations partenaires (Mission locale et son Parcours Industrie, Tous en stage pour l'animation des stages de 3ème multi-entreprises, Ecole 2e Chance, Entreprendre Pour Apprendre, Telemaque, Energie Jeunes, ExplorJob, TZCLD, ...)

Indicateurs : nombre d'heures de volontariat réalisées

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour **Schneider Electric**

**Xavier d'Esquerre**

Directeur des sites de Grenoble

Le 28 / 3 / 2023

