

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### STMicroelectronics

### FEUILLE DE ROUTE 2023

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, STMicroelectronics s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, STMicroelectronics mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à l'observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire.

*Indicateur : Au moins une contribution à un document de l'observatoire (données, interview)*

- Mise en place d'une stratégie de développement économique locale dans le domaine des transports, pour favoriser des dessertes de nos sites, de manière plus durable écologiquement et énergétiquement.

*Indicateurs : Participation à au moins une action de promotion de mode de transports durables (par câble, Bella Via, RER)*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour apporter notre support à l'émergence de sociétés deeptech.

*Indicateurs : Au moins 75% de participation aux réunions et aux événements ; Au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action*

- Mettre en place des partenariats dans le cadre de projet d'innovation dans le domaine des semi-conducteurs (IPCEI, France 2030, ...)

*Indicateurs : Au moins 2 projets lancés en 2023 avec des partenaires du territoire*

- Mettre des experts de nos sites et des équipements à disposition des projets recherche et innovation de start-up, PME locales partenaires et d'établissements d'enseignement partenaires

*Indicateurs : Au moins 4 projets soutenus*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables de mobilité  
*Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions*
- Participer à des événements valorisant notre savoir-faire. (Fab Big Tour, SIDO, Forum des métiers, VivaFabrica, Global Industrie, ...)

*Indicateurs : Au moins 2 participations à des salons/événements*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire

*Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions*

- Favoriser les fournisseurs locaux/circuits courts pour certaines de nos prestations (Restauration, travaux de maintenance)

Indicateurs : Au moins 15% de produits locaux utilisés dans nos cantines

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions ; 90% des nouveaux véhicules de fonctions à faible émission (Hybride/Electrique)

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateurs : 75% de présence minimum aux réunions

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale (panneaux solaires/éoliennes sur le bâti/parking, cogénération/utilisation de la chaleur fatale de certaines productions)

Indicateurs : Mise en production des Ombrières de Grenoble, lancement d'un projet à Crolles

- Favoriser la biodiversité sur nos sites avec la mise en place de ruches ou la signature de convention avec la Ligue Protectrice des Oiseaux (LPO) ou bien encore la tonte raisonnée avec des moutons.

Indicateurs : Au moins 4 projets mis en place

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter les sites du territoire

Indicateurs : Au moins 1 action menée

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Au moins 1 contribution à l'évènement (participation à une table ronde/Job Dating)

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

Indicateurs : Au moins une contribution à un document ou un outil de l'observatoire en cas de demande (données, interview...)

- Promouvoir nos filières et nos métiers par l'accueil d'alternants

Indicateurs : Au moins 100 alternants par an accueillis

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Au moins 1 contribution aux outils de promotions (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements Corporate sur le territoire...); adhésion à l'association Grenoble Alpes.

- Donner de la visibilité aux innovations des start-up, TPE, PME locales, utilisant nos technologies, en les conviant sur nos stands lors de salons

Indicateurs : Au moins 2 de start-up, TPE, PME accueillies à des évènements/salons en 2023

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de Smart Manufacturing, de Smart City...

Indicateurs : Au moins 2 participations à des évènements publics en 2023

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route

Indicateurs : Participation à au moins 80 % des évènements annuels ; atteinte de 80% des objectifs fixés en début d'année

Pour **STMicroelectronics**

Le 24 /05 /2023

**Eric Gerondeau**  
Directeur du site  
de Crolles

**Moussa Belkhit**  
Directeur du site  
de Grenoble