



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GAZ ELECTRICITE DE GRENOBLE FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Gaz Electricité de Grenoble (GEG)** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité :

En 2023, **GEG** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Être un partenaire moteur sur les thèmes énergies, sobriété, innovation en participant aux événements des partenaires du Pacte Economique Local et au-delà.

Indicateurs : 3 interventions par an

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions et événements ; Au moins 2 start-ups rencontrées dans le cadre de l'action

- Accompagner la R&D à travers :
 - la mise à disposition, dans le respect du RGPD, des données aux instituts de Recherches
 - une plateforme d'expérimentation pour la R&D : réseaux, clients, mobilité etc..
 - le mécénat

Indicateurs : 1 à 2 conventions R&D par an

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus fort ensemble

- Participer au réseau des responsables RSE

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions

- Mieux connaître les besoins et consommations énergétiques du territoire à travers les outils

partenariaux et diffuser l'information aux acteurs locaux.

Indicateurs : 3500 d'abonnés (Métroénergie) ; communication sobriété (Ecowatt) ; répondre à 100% des demandes de délestage (GRTgaz)

- Participer à la mise en place des grandes orientations du SDAL sur la métropole et accompagner les collectivités sur la vision environnement, sobriété et biodiversité

Indicateurs : 40 à 80% d'économies réalisées selon la situation d'origine

- Valoriser la nouvelle filière de recyclage locale des anciens compteurs électricité et gaz en partenariat avec Ulisse et Arc en Ciel Recyclage

Indicateurs : 1 visite aux partenaires, 2 visites salariés, 2 ETP en insertion sociale.

- Participer au mécénat de compétence par le Grenoble Civic Lab et la Péniche

Indicateurs : expérimentation dans 2 communes ; défi lancé pour la saison 2023-24.

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer aux B2B de l'achat local et aux rencontres de l'Economie sociale et solidaire

Indicateurs : 5 rdv B2B

- Définir un cahier des charges engagé sans discrimination au regard de la commande publique avec les critères locaux dès que possible.

Indicateurs : réalisation du cahier des charges

- Renforcer les achats conformes au volet clause emploi (insertion et handicap) de la convention signée avec GAM en septembre 2022.

Indicateurs : 80% des clauses intégrées

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co-animer un groupe d'échanges de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateurs : 2 réunions en 2023

- Se former aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversation carbone, etc.)

Indicateurs : 2 animateurs en interne formés ; entre 5 à 8 collaborateurs sensibilisés.

- Participer à la démarche d'optimisation, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions
Achat de 5 nouveaux véhicules à faibles émissions

- Renforcer un Plan de Mobilité (PDM) avantageux pour ses salariés sur tous les modes doux.

Indicateurs : Accroissement du nombre de salariés inscrits au PDM et partir de 2024 une réduction annuelle des émissions de CO2 sur les trajets domicile-travail de 4% par an

- Participer à la session 2023 de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Alpes

Indicateurs : Suivi du parcours ; feuille de route finalisée

- Développer un plan de sobriété énergétique afin de contribuer à la réduction de la consommation d'énergie

Indicateurs : réduction de 10% de consommation d'énergie sur la période de chauffe

- Accroître l'information et la sensibilisation de ses clients aux écogestes et les actions en faveur de la transition énergétique

Indicateurs : 100 personnes informées / sensibilisées

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand. Contribuer à une conférence, et un job dating

- Participer à d'autres forums organisés par les acteurs locaux (missions locales, CCI et écoles) afin de faire découvrir nos métiers et nos besoins.

Indicateurs : participation à au moins un forum

- Proposer et renforcer les formations des collaborateurs et étudiants en lien avec les acteurs locaux pour faire découvrir les métiers (IMT, ENSE3, UGA, etc.) et l'accueil d'alternants et stagiaires (dès la 3^{ème}).

Indicateurs : Nb de stagiaires et d'alternants ; nb de collaborateurs formés ; portes ouvertes ou événements réalisés ; 1 partenariat lancé

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Au moins 1 contribution aux outils de promotions (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements corporate sur le territoire...); Renouvellement de l'adhésion à l'association Grenoble Alpes.

- Organiser des portes ouvertes et journées du patrimoine

Indicateurs : 2 sites ouverts et une centaine de participants

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour Gaz et Electricité de Grenoble - GEG

Christine GOCHARD
CEO / Directrice générale

Le 27/02/2023

