



## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CEA

### FEUILLE DE ROUTE 2023

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le CEA s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, le CEA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-animer le Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire  
*Indicateurs : 2 temps de coordination ; 2 actions communes ou d'outils partagés créés*

- Créer et accompagner des start-ups issues des technologies du CEA à travers le dispositif "Magellan", guichet unique d'accompagnement des porteurs à toutes les étapes du projet de création d'entreprise (formation, maturation, incubation), avec l'appui de la société de gestion Super Nova Invest et des écoles portant une compétence entrepreneuriale (GEM...)

- Au sein de Y.SPOT, espace d'innovation ouverte, porter des projets d'innovation ouverte, multi partenaires, par une approche à partir des usages et répondant aux enjeux sociétaux en lien avec les transitions adressées par le CEA.

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer réseau des Directeurs des Systèmes d'information

*Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions*

- Participer au réseau des responsables RSE

*Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions*

- Participer au réseau des responsables mobilité

*Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats

*Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

*Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions ;*

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

*Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions*

- Poursuivre le développement du PDIE Grenoble Presqu'île et de nos démarches en faveur d'alternatives à l'autosolisme : encourager l'usage des transports en commun, du vélo, du covoiturage, du télétravail.

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation.

*Indicateurs* : Au moins une contribution à un document ou outils de de l'observatoire en cas de demande (données, interview, etc.)

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

*Indicateurs* : Tenue d'un stand ; Tenue d'un espace de démonstration ;

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

*Indicateurs* : Participer à au moins 75% des réunions

- Co-animer le dispositif « Parcours industrie » pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

*Indicateur* : Organiser au moins 10 actions en 2023

- Participer au réseau d'insertion professionnelle « 100 chances 100 emplois » pour s'ouvrir aux publics fragiles (seniors, réfugiés, QPV, handicap, Travaux d'Intérêt Général ou sortis de prison, ...)

*Indicateurs* : Participer à au moins 2 sessions

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

*Indicateurs* : Participer à au moins 75% des réunions ; *indicateurs optionnels* Au moins 1 contribution aux outils de promotions (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements corporate sur le territoire...); maintenir l'adhésion à l'association Grenoble Alpes

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

*Indicateurs* : degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; participation aux événements annuels de gouvernance

Pour le CEA

**Bruno Feignier, directeur du CEA Grenoble**

**Julie Galland, directrice de la recherche technologique**

**Le 26 mai 2023**