

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

SOITEC

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **SOITEC** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **SOITEC** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilote GAM, Grésivaudan, Pays du Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : Participation à deux rencontres si confirmées

- Dans le cadre du comité départemental de l'électronique, pilotage du groupe de travail "Ecoconception" visant à décarboner les émissions directs des acteurs de la filière

Indicateurs : Benchmark et restitution complétés des meilleures techniques de décarbonation.

- Dans le cadre de sa politique de lutte contre les effets du changement climatique, Soitec aide l'association SylvAcctes, association locale en charge d'actions forestières vertueuses

Indicateurs : prolongation de l'accord de partenariat.

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs, doctorants, alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : Au moins 30 chercheurs, alternants, doctorants accueillis

- Contribuer à développer de nouveaux produits/applications de manière collaborative dans le bassin

Indicateurs : Nombre de nouveaux projets collaboratifs R&D (dont collaboration avec le CEA Leti); objectif: > 15/an

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du pacte, en lien avec Ecobiz et autre réseaux avec un pilotage CCI

Indicateurs : participations aux rencontres

- Dans le cadre du groupe de travail "Ecoconception" réaliser un analyse comparative de cycle de vie sur la technologie innovante SmartSiC vs Silicium, conjointement avec STMicroelectronics et MERSEN

Indicateurs : Publication des résultats comparatifs des performances environnementales.

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Soutenir les publics défavorisés par la participation à SESAME, fond de dotation ayant vocation à rapprocher les milieux associatifs et les entreprises.

Indicateurs : nombre de missions réalisés (3 min.)

- Favoriser l'ascenseur social par le parrainage de jeunes au travers du partenariat avec l'association Telemaque

Indicateurs: 10 au total

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participation à l'observatoire de l'eau, initiative de la CCLG dans le cadre du GT écoconception
Indicateurs : mise à disposition pour les élus d'informations sur la gestion de l'eau et les économies possibles.

- Mise en place d'un unité de production de chaleur (pompe à chaleur) permettant de réduire les émissions de gaz à effet de serre des chaudières gaz de l'usine "Bernin 3"

Indicateurs : installation effective.

- Développement de la mobilité douce deux roues avec l'obtention du label PROVELO pour le site de Soitec Bernin.

Indicateurs : obtention du label.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à la prochaine édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter

Indicateurs : 1 participation

- Participer à l'initiative 100 chances/100 emplois et faciliter l'insertion professionnelle à des personnes en difficulté (pilotage Schneider)

Indicateurs : participation à 1 ou 2 sessions min.

- Promouvoir la région et Soitec, en organisant des forums de recrutements ou des ateliers en école d'ingénieurs/IUT

Indicateurs : Nombre d'évènements: 6

- Participation à l'observatoire des métiers et formations

Indicateurs : participation à Horizon 9 et Forum de l'emploi

- Poursuite du partenariat avec l'IUT 1 de l'UGA

Indicateurs : promo de 4 salariés rentrée 2023

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribue à l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes (événements, kit de communication pour les partenaires, offre d'accueil VIP, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation...)

Indicateurs : Participation selon sollicitations

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité aux sollicitations

- Promouvoir l'attractivité du territoire à travers les réseaux sociaux Soitec.

Indicateurs : posts dédiés sur les réseaux sociaux (10 min.)

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et en étant présent lors des temps forts, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage par les ComCom)

Indicateurs : Degré de complétude des actions et participation aux temps forts

Pour **SOITEC**

Cyril, Menon
COO

