

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

BD

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **BD** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **BD** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- S'engager dans une transition alimentaire de sa structure et de ses salariés

Indicateurs : Participation à 75% des temps d'échanges ; s'engager sur au moins un des axes de l'action (restauration collective avec 20% de bio et local, sensibilisation contre le gaspillage, services aux salariés...)

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Maintenir le partenariat entre BD et le CEA sur l'énergie

Indicateurs : signature du partenariat pour 2023

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables mobilité

Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions

- Coopérer avec les autres entreprises du Parc Industriel Sud (mobilité, services aux salariés, communication, etc.)

Indicateurs : Participation à au moins 50% des réunions des entreprises du Parc Industriel Sud

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au B2B de l'achat local

Indicateur : Au moins 5 rdv B2B

- Mettre en place des boucles d'économie circulaire sur le territoire incluant les processus industriels : en partenariat avec un acteur majeur du recyclage et traitement des déchets, développer un procédé de revalorisation des 30% déchets actuellement non-valorisés par l'entreprise pour atteindre d'ici fin 2023 plus de 85% de retraitement des déchets et partager ce procédé avec des sociétés, d'abord localement puis nationalement.

Indicateur : Atteindre 85% du taux de recyclage des déchets

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions ; Avoir 75% du catalogue de véhicules à faibles émissions.

Proposer des véhicules full électriques. Accroissement de nouveaux points de charge jusque 150 à échéance 4-5ans.

- Participer au réseau local « économie circulaire »

Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale par l'installation de panneaux en ombrière.

Indicateur : Lancement des travaux en 2023, pour 100% de surface de parking couverte en 2025

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements PDM de la Métropole,

Indicateurs : Au moins une participation (action/événement) dans le cadre du PDM en cas de sollicitation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateur : Au moins une action proposée

- Participer au réseau d'insertion professionnelle « 100 chances 100 emplois » pour l'inclusion des publics éloignés de l'emploi

Indicateur : Participation à au moins une session

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions ; Au moins une contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements corporate sur le territoire)

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour BD

Jean-Maurice Auletto
Directeur sites BD en France

Le 30 / 05 /2023