

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES UNIVERSITE GRENOBLE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Université Grenoble Alpes (UGA)** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Université Grenoble Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Compléter le Schéma Directeur RSE (SDRSE) validé en juillet 2021 par le CA avec le volet partie prenante externe

*Indicateurs* : Production d'une nouvelle version du Schéma Directeur en 2023

- Articuler la mise en œuvre du SDRSE avec le Plan Climat Air Energie Métropolitain PCAEM. Prise en compte PCAEM de l'existence du SDRSE UGA

*Indicateurs* : Signature de la Charte partenariale PCAEM par l'UGA

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

*Indicateurs* : Participer à au moins 75% des réunions et événements ; Au moins 2 start-ups rencontrées dans le cadre de l'action

- Accroître la part de nos projets de R&D traitant des transitions à travers notamment la construction d'une stratégie partagée de recherche et formation sur la transition énergétique

*Indicateurs* : Accroissement du nb de projets partagés recherche- formation sur la transition énergétique

- Amplifier la dynamique de recherche et d'innovation avec les entreprises du territoire, notamment les start-ups et PME locales

*Indicateurs* : Accroître nb de projets de recherche et d'innovation impliquant des entreprises du territoire, Accroître l'accès aux ressources des bibliothèques universitaires donnés aux entreprises

- Sensibiliser les personnels à l'innovation en lien avec les Objectifs du Développement Durable (ODD)

*Indicateurs* Accroître le nb de déclarations d'invention et de licences en lien avec les ODD

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Responsables RSE

*Indicateurs* : Présence à au moins 75% des réunions

- Inviter les partenaires du Pacte aux finales académiques des Thèses en 180 secondes

*Indicateurs* : invitation relayée

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

*Indicateurs* : Au moins 5 rdv

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à la dynamique des outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversations carbone, etc.)

Indicateurs : Au moins un animateur en interne formé en 2023 ; Au moins 2 ateliers réalisés au sein de l'UGA

- Participer à la session 2023 de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Alpes

Indicateurs : Suivi du parcours ; feuille de route finalisée

- Réduire les consommations d'énergie et développer la production et l'usage d'énergies renouvelables dans les bâtiments publics (travaux de réhabilitation, équipements photovoltaïques, raccordement au réseau de chauffage urbain, réduction de la période de chauffage, extinction nocturne des lumières, etc.).

Indicateurs : Baisse de la consommation d'énergie, hausse de la production d'énergies renouvelables

- Remplacement progressif de la flotte UGA par des véhicules bas carbone (électriques, vélo cargo électrique pour les services logistiques, etc.)

Indicateurs : Accroissement des véhicules électriques

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-organiser l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateurs : Lancer un test sur un métier

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Participation au Forum

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateurs : Présence à au moins 75% des réunions

- Identifier en partenariat avec ECOBIZ les besoins et attentes réciproques des acteurs socio-économiques et du milieu universitaire (étudiants, formations, besoins en emploi, etc.)

Indicateurs : Réaliser un tableau de recensement des besoins

- Développer des actions de découverte des métiers en présentiel et à distance (cf. soirées métiers)

Indicateurs : Organiser au moins un évènement

- Faciliter le recours à l'emploi étudiant, notamment pour faire face aux bouleversements liés la covid-19 à travers des campagnes d'information sur les outils ressources comme le

Career Center et par le renforcement des rencontres entreprises/ étudiant.e.s

Indicateurs : Hausse des CV dans le Career Center ; Organiser au moins un temps de rencontres entreprises/ étudiants organisées

- Relayer les actions favorisant l'insertion professionnelle et expérimenter un dispositif d'accompagnement des jeunes diplômés

Indicateurs : Au moins 5 actions relayées

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions ; renouvellement de l'adhésion à l'association Grenoble Alpes.

- À partir des domaines de recherches stratégiques de l'UGA (intelligence artificielle, maladies chroniques, quantique, matériaux, micro-électronique, cyber-sécurité, biotechnologies, etc.), développer des partenariats internationaux afin de faire de Grenoble un centre d'expertises mondialement reconnu dans ces domaines.

Indicateurs : Hausse du nb de thèse en co-tutelles

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour l'Université Grenoble Alpes

Yassine LAKHNECH  
Président

Le 22 / 05 /2023