

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CREDIT AGRICOLE SUD RHÔNE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de nos clients et sociétaires.

En 2023, CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par l'apport d'experts thématiques (transition énergétique, inclusion bancaire, digitale) à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions.

Indicateurs : Nombre d'experts à disposition

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre à disposition notre Village by CA pour co organiser des événements impliquant des acteurs de l'innovation : PME, ETI ; grands groupes ; startups, institutionnels.

Indicateur : Nbre d'évènements organisés au Village by CA : 20 évènements / an – 700 participants.

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire
Indicateurs : Participation à 75% des réunions ; 2 start-ups rencontrées dans le cadre de l'action

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Responsables RSE
Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions

- Relayer dans notre communication Corporate les initiatives d'envergure des partenariats du Pacte sur les réseaux sociaux.

Indicateurs : Nbre de publication relayés sur les réseaux sociaux

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser l'approvisionnement local dans notre restaurant d'entreprise
Indicateur : Participation à au moins 75% des réunions ; S'engager sur au moins sur un axe de l'action (part du bio/local dans la restauration collective ; sensibilisation de salariés contre le gaspillage...)

- Privilégier les fournisseurs implantés sur le territoire
Indicateur : Part des achats responsables sur le territoire (hors filiales et accords nationaux) > = 80%

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (conservation carbone, inventons nos vies bas carbone...).

Indicateur : 100% collaborateurs formés aux enjeux climatiques en 2025

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique.
Indicateur : Réduction de 10 à 15% de la consommation électrique et de gaz à horizon 2025

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateur : 30% véhicules (parc du CA) à faible émission à horizon 2025 ; Nbre de points de recharge sur les sites : 100

- S'engager pour la mobilité durable incluant la prise en charge d'au moins 80% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs

Indicateur : Mise en place du Forfait Mobilité Durable, Mise à disposition d'une flotte de VAE pour les salariés.

- Diminuer les émissions de CO2 de nos déplacements (parc de véhicules en passant aux véhicules hybrides ou électriques au fur et à mesure de leur renouvellement et équiper des bornes de recharges

Indicateur : Réduction de l'empreinte carbone des déplacements de l'ordre de 15 % en 2025

- Continuer à réduire significativement l'utilisation des documents papiers par la numérisation et la digitalisation de nos processus

Indicateur : Réduction d'environ de 20% de l'édition à horizon 2025 (digitalisation des processus, optimisation parc d'imprimantes...)

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de jeunes diplômés issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM)

Indicateur : Nbre de jeunes embauchés (COI + Alternance) : 100 à 110 en 2023

- Accueillir des stagiaires issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM, DUT, BTS...)

Indicateurs : Nbre de stagiaires : 70 à 80 en 2023

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateur : Nbre de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participation à au moins 75% réunions ; Renouvellement de l'adhésion à l'association Grenoble Alpes

- Organiser un grand évènement annuel mettant en valeur des thématiques présents dans notre écosystème Grenoble Alpes

Indicateur : nombre de participants, nombre d'intervenants

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route

Indicateur : degré de complétude des actions au 31 déc. 2023 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Pierre FORT
Directeur Général

Le 23 / 05 / 2023

