

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES ORANGE FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Orange** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Orange** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

Mise en œuvre des programmes de l'Orange Digital Center sur le territoire (ci-dessous) :

- Organisation d'ateliers numériques pour acculturation des publics éloignés du numérique aux usages de bases (smartphone, réseaux sociaux, données personnelles)

Indicateurs : 12 ateliers organisés

- Acculturation au code pour les publics 16 / 25 ans en partenariat avec le Campus Numérique in the Alps

Indicateurs : 10 ateliers organisés

- Expérimenter le numérique avec des ateliers au FabLab en partenariat avec la Casemate

Indicateurs : 10 ateliers organisés

- Ateliers numériques spécifiques pour les professionnels et les TPE

Indicateurs : 3 ateliers organisés

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire.

Indicateurs : Au moins 75% de participation aux réunions et aux événements ; 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

- Soutien aux chaires de recherche du MI@I Edge Intelligence et Intelligent Systems, par l'encadrement de thèses, la fourniture de matériels et l'accès à la plateforme ThingIn

Indicateurs : 2 chaires soutenues

- Créer un projet de dialogue participatif avec les étudiants et la société civile autour des réseaux du futur

Indicateurs : 2 structures du territoire adhérentes à la démarche

- Soutenir financièrement et techniquement l'incubateur d'entrepreneur sociaux et solidaires Ronalpia. Organiser la mise en relation entre startups incubées et les programmes d'accompagnement d'Orange.

Indicateurs : 3 collaborations ou projets détectés

- Soutenir la French Tech Alpes de Grenoble en participant aux événements et à la vie de la SCIC.

Indicateurs : Au moins 75% de participation aux réunions et aux événements ; 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Co-organiser les rencontres de l'économie sociale et solidaire

Indicateurs: 50 participants à l'évènement, 3 collaborations/projets détectés

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs: Participation à au moins 75% des réunions ; 30% de la flotte passée en faible émission en 2023

- Mise en place d'opérations de collecte et de recyclage de terminaux mobiles à l'échelle des 3 intercommunalités

Indicateurs: 2 opérations de collecte de mobiles lancées

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'accueil des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs: 1 classe accueillie

- Promouvoir au sein de l'entreprise l'accueil d'alternants

Indicateurs: 40 alternants en Isère

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs: 75% de présence aux réunions ; 1 contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènements corporate sur le territoire)

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des évènements annuels

Indicateurs: Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour Orange

Bernard Pellier-Cuit
Délégué régional Rhône Alpes

Le 30 / 05 / 2023

