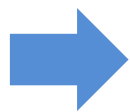


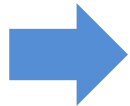
PACTE ÉCONOMIQUE LOCAL



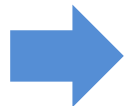
« Une démarche solidaire et engagée en faveur des transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale, indispensables à la résilience économique et à l'attractivité du territoire Grenoble Alpes »



31 des plus grands employeurs publics et privés du territoire
Représentant plus de 53 000 emplois
(soit plus de 16% des emplois de la région Grenoble Alpes)



8 ambitions au service du territoire



Une **vingtaine d'actions collectives** & plus de **280 actions individuelles**
(150 lors de son lancement en 2021)

LES 8 AMBITIONS

- **Développer ensemble une stratégie économique** favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale
- Soutenir la **dynamique collective de recherche et d'innovation** qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions
- Mieux nous **connaître et partager nos projets** et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble
- Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant **toutes leurs chances aux acteurs du territoire**
- **Réduire les impacts environnementaux** de nos activités
- Contribuer à **développer et maintenir les compétences sur le territoire** et à faire se rencontrer emplois et compétences
- Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une **vitrine de nos savoir-faire locaux**
- Participer à la **gouvernance** du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et **coopérations** existants

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ENEDIS

FEUILLE DE ROUTE 2023

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du Pacte Economique Local Grenoble Alpes, ENEDIS s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, ENEDIS mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire
Indicateurs : Participation à au moins 75% réunions et aux événements ; Au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

- Augmenter la visibilité de nos programmes de recherche innovants dans la chaire Smart Grids de Grenoble INP et dans la chaire MIA de l'UGA afin de favoriser l'émergence de projets sur le territoire visant à accélérer la transition écologique

Indicateurs : Organiser un événement pour faire connaître les travaux de la chaire

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des responsables mobilité
Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : Avoir au moins 5 rdv B2B

- Participer aux rencontres de l'économie sociale et solidaire

Indicateurs : Présence à l'événement

- Former/informer les entreprises locales sous-traitantes sur la santé/sécurité afin de renforcer leur connaissance du réseau électrique et réduire ainsi l'accidentologie et les dommages aux ouvrages

Indicateurs : Nombre de formations : 3 ; informations des sous-traitants locaux

- Information avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat sur évolution des technologies et des métiers sur la mobilité électrique et le réseau électrique auto

Indicateurs : convention de partenariat avec la CMA et 1 formation réalisée

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles

émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; 25% de flotte passée en faible émission en 2023 ;

- Accompagner les acteurs du territoire dans leurs projets de production d'énergie renouvelable, notamment dans leurs démarches de raccordement au réseau de distribution

Indicateurs : 3 projets accompagnés à minima

- Sensibilisation à la Fresque du climat

Indicateurs : 100 % de salariés sensibilisés fin 2023

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateurs : Au moins une contribution à un document ou outil de l'observatoire en cas de demande (données, interview).

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand, tenue d'un espace de démonstration, autre contribution à l'événement (atelier, conférence, job dating...)

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs : Au moins 1 classe accueillie

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Au moins 1 contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements corporate sur le territoire) ; Adhésion à l'association Grenoble Alpes

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour ENEDIS

Chris MEREL

Directeur territorial Isère

Le 30/04/2023



LES ACTIONS COLLECTIVES

1 LES OBSERVATOIRES

OBSERVATOIRE ECONOMIQUE GRENOBLE ALPES

- 2 notes par an,
- Dernière publiée en juin 2023

OBSERVATOIRE DES MÉTIERS ET DES FORMATIONS

- Contribution à l'étude en cours de la DREETS sur les futurs besoins en emplois de la filière microélectronique
- Structuration globale en cours en lien avec l'UGA, la CCI (IMT), etc.

2 LES RESEAUX THEMATIQUES DE PAIRS

CLUB GRENOBLE ALPES DES ACCOMPAGNATEURS DE START-UPS

- Réunion trimestrielle chez un partenaire (dernière le 22 mars)
- Travail sur une cartographie et des outils partagés, corner au IForum

DIRECTEURS DES SYSTEMES D'INFORMATION

- Rencontres trimestrielles – prochaine réunion en septembre 2023

DIRECTEURS DES ACHATS

- Rencontres trimestrielles (22/03 et juin 2023)

DIRECTEURS DES RESSOURCES HUMAINES

- Ateliers Ecobiz (13/03) + 5 juin (inventaire des besoins des partenaires)

RESPONSABLES RSE

- Rencontres trimestrielles (27/03 puis 28/04), visites de sites et échanges

EN COURS DE LANCEMENT : réseaux mobilité (30 mai), eau (31 mai), sobriété énergétique (05 septembre), économie circulaire (octobre)

LES ACTIONS COLLECTIVES

3 ACTIONS ARTICULEES AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS

FORUM DES MÉTIERS GRENOBLE ALPES

→ 1^e édition les 23 et 24 Juin 2022, >2000 participants. 2023 : 18 et 19 octobre

RENCONTRES DES ACTEURS DE L'ESS

→ 2022 : 150 participants, 132 rdv d'affaires. 2023 : 28 septembre

B2B DE L'ACHAT LOCAL

→ 2021 : 120 personnes, 150 rdv bilatéraux entre 17 services achats et 45 TPE/PME

4 ACTIONS AU FIL DE L'EAU

ALIMENTATION LOCALE ET RESPONSABLE

→ Approvisionnements, services aux salariés, lutte contre le gaspillage alimentaire

OPTIMISATION DES FLOTTES DE VEHICULES

→ Évènement le 14/09/22 ; dernière réunion le 5 juillet chez La Poste

SENSIBILISATION AU CLIMAT

→ 14 partenaires sensibilisés

STAGE DE 3^e

→ 4 semaines de stages proposées à la fin 2022.

PARCOURS INDUSTRIE

→ >100 actions en 2021, également en 2022 avec 3 partenaires de plus investis (10)

→ Fil directeur 2023 : le métier d'opérateur

100 CHANCES 100 EMPLOIS

→ Près d'une dizaine de sessions de formation par an, une pour les publics réfugiés

ATTRACTIVITE DES TALENTS & HOSPITALITE

→ Développement d'outils, vidéos de 6 partenaires [Work & Live in Grenoble Alpes](#), 2 également en cours

→ Développement d'une offre d'accueil, d'hospitalité des talents, de leur famille, etc.

Structuration des référents:

- **Dirigeants** : Représentent leur structure au temps des dirigeants, tranchent les orientations stratégiques
- **Pilotes feuilles de route** : Point d'entrée au sein de la structure. Centralise l'ensemble de ses activités au sein du Pacte et fait le lien avec les collaborateurs intervenant sur des actions individuelles ou collectives menées dans ce cadre
- **Référents collectivités** : Accompagnent les pilotes feuilles de route dans l'actualisation et le suivi de leur feuille de route
- **Pilotes d'actions collectives** : Animent les activités menées dans le cadre d'une action collective
- **Référents communication** : Point contact pour faire remonter ou diffuser l'actualité des partenaires en lien avec les actions du Pacte

3 ateliers collectifs par an (1h30 – 2h) :

- Réuni les pilotes feuilles de route, les pilotes des actions collectives et les référents au sein des collectivités
- **Faire le point** sur les derniers événements et l'actualité des actions, échanges pour **décider des prochaines étapes** et rendez-vous

Les actualisations des feuilles de route :

- Deux périodes :
 - **mai à juillet** : avancées sur la feuille de route de l'année en cours
 - **novembre – décembre** pour réaliser la feuille de route de l'année prochaine (signature lors du temps fort de février) et relever les indicateurs
- Echanges pilotés en interne par le référent feuille de route avec les collaborateurs participants aux actions, puis avec les référents au sein des collectivités pour étudier quelles actions ajouter, supprimer, modifier, etc.

Deux Temps Forts par an pour :

- **Echanger sur les actions** en cours et les nouvelles actions à développer
- **Faire découvrir les actions** du Pacte à de nouveaux collaborateurs et de nouveaux partenaires
- **Permettre un échange direct entre les dirigeants** des partenaires sur des sujets d'actualité
- **Prendre du recul lors de conférence** d'experts de haut niveau