

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRENOBLE-ALPES METROPOLE FEUILLE DE ROUTE 2023

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Grenoble-Alpes Métropole** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023, **Grenoble-Alpes Métropole** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-animer l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire  
*Indicateurs : Production de deux documents (notes, études thématiques, etc.)*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-animer le Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire  
*Indicateurs : 2 réunion de coordination et 2 actions ou outils partagés créés*
- Travailler avec la Fondation Solar Impulse sur le développement d'expérimentations de produits ou services à impacts environnementaux ou sociétaux positifs dans le cadre des politiques publiques et services métropolitains.  
*Indicateurs : 1 d'expérimentation*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Co-animer les réseaux des Directeurs des Systèmes d'Informations et des Responsables mobilité  
*Indicateurs : 2 réunions chacun sur l'année*
- Réalisation d'une nouvelle plateforme web dédiée à la création d'activité sur le territoire de Grenoble Alpes.  
*Indicateur : mise en ligne de la plateforme*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Co-animer le réseau des Directeurs des achats  
*Indicateurs : 3 ou 4 réunions sur l'année*
- Organiser les B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux  
*Indicateurs : 10 acheteurs, 30 fournisseurs et 60 rdv B2B*
- Co-organiser les Rencontres de l'économie sociale et solidaire  
*Indicateurs : 10 partenaires et 30 structures de l'ESS et startups*
- Accompagner les partenaires vers une transition alimentaire de la structure et de ses salariés  
*Indicateurs : Organiser 2 temps d'échanges collectifs ; accompagner au moins 2 partenaires (1 rencontre individuelle par partenaire)*
- Favoriser le soutien et les coopérations entre les partenaires du Pacte et les grands équipements culturels et sportifs du territoire Grenoble Alpes  
*Indicateurs : 1 session de pitch*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co-animer et diffuser des outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversations carbone, etc.)  
*Indicateurs : 3 outils de sensibilisation organisés*
- Co-animer une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge  
*Indicateurs : organiser 2 réunions*
- Initier et co-animer un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateurs : 2 réunions organisées

- Initier et mobiliser les partenaires au sein d'un réseau local « économie circulaire »

Indicateurs : Lancement du réseau et organisation de réunion

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers (Mur Mur, prime air bois, fonds Air véhicules, etc.)

Indicateurs : enveloppe globale : 2,5 millions €

- Réduire les consommations d'énergie des bâtiments métropolitains et développer la production et l'usage des énergies renouvelables.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie, évolution de la production d'EnR.

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-animer l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateurs : Lancer un test sur un métier

- Co-organiser un Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : 2000 visiteurs ; 100 stands

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateurs : participer à au moins 75% des réunions

- Co-animer le dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateurs : Au moins 10 actions menées en 2023

- Co-animer le réseau d'insertion professionnelle 100 chances 100 emplois pour l'inclusion des publics éloignés de l'emploi

Indicateurs : au moins 6 sessions organisées

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateurs : Accueillir au moins une classe

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Co-animer une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Avoir 10 adhérents à l'association issus du Pacte ; Au moins 5 outils ou événements de promotion mis en œuvre (vidéo, page hospitalité, accueil individuel ou groupé) ; renouvellement de l'adhésion à l'association Grenoble Alpes

- Se mobiliser pour la réalisation du RER de l'aire grenobloise
- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire (SIMI, MIPIM, SEPEM, Smart City, IBTM, Pollutec, etc.) et dans le cadre des missions de promotion ciblées portées avec les partenaires (notamment par l'Agence Grenoble Alpes - Invest In Grenoble-Alpes)

Indicateurs : 20 TPE/PME accueillies

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co-animer la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2023 ; organisation des événements annuels de gouvernance

Pour Grenoble-Alpes Métropole  
Christophe FERRARI  
Président

Le 16 / 08 / 2023

