

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES APPLIED MATERIALS FRANCE FEUILLE DE ROUTE 2023 et 2024

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Applied Materials France** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2023 et 2024, **Applied Materials France** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

*Indicateurs* : Participation à au moins 75% des réunions et aux évènements ; au moins 2 startups rencontrées dans le cadre de l'action

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Responsables Mobilité

*Indicateur* : Participation à au moins 75% des réunions

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

*Indicateur* : Au moins 5 rdv B2B

- Participer au réseau des directeurs des achats  
*Indicateur* : Participation à au moins 75% des réunions

- Participer aux Rencontres de l'ESS  
*Indicateur* : Présence à l'évènement

- Favoriser les achats solidaires et responsables dans l'entreprise  
*Indicateurs* : Maintenir voire augmenter les contrats avec des fournisseurs / prestataires locaux déjà en cours

- Engagement au sein d'actions et d'évènements solidaires

*Indicateurs* : Participation au Mentorat avec l'association Télémaque ; Soutien au mécénat du centre Léon Berard ; Participation à l'évènement annuel Asparun

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

*Indicateurs* : Participation à au moins 75% des réunions ;

- Favoriser l'usage de la mobilité douce (ou peu polluante) auprès des collaborateurs

Indicateur : Installation d'un nouveau garage à vélo et VAE avec points de charge en 2024

- Travailler avec le SMMAG, les collectivités et les acteurs privés pour le développement des mobilités douces (Mvelo+) pour les trajets site – clients – sur le site Bernin - Crolles

Indicateur : Mise en place de solutions de mobilités douces sur le site de Bernin - Crolles

### 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent

Indicateurs : Présence à l'évènement

- Participer à l'accueil des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateur : Accueil d'une classe

- Nouer des relations et actions avec des écoles locales

Indicateur : Participer à des actions au sein d'au moins une école de la métropole (forums, participation à des cours, conférences, ...)

- Participer à la Nuit orientation de la CCI

Indicateur : Présence à l'évènement

### 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer à au moins 75% des réunions ; Au moins 1 contribution aux outils de promotion (accueil sur les stands, utilisation des outils, évènements corporate sur le territoire, Video) ; mention des hashtags Grenoble-Alpes et Grésivaudan sur les publications LinkedIn Applied Materials Europe

- Participer à des salons ou des séquences de communication afin de rendre visible le territoire Grenoble Alpes

Indicateur : Participer à au moins une séquence de promotion

### 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des évènements annuels

Indicateurs : participation aux évènements annuels ; atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour Applied Materials France

Denis Blanchard  
AGS Strategy Director and Chief of Staff

Le 12 / 09 / 2023

