

## PACTE ÉCONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES AIR LIQUIDE ADVANCED TECHNOLOGIES FEUILLE DE ROUTE 2024

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **Air Liquide advanced Technologies** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, **Air Liquide advanced Technologies** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre la collaboration avec, d'une part, le CEA-Grenoble dans le domaine de la cryogénie pour grands instruments scientifiques et pour le spatial et, d'autre part, avec le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG) par du mécénat en nature et en compétences.

*Indicateur* : degré d'avancement dans la collaboration avec le CEA et le CSUG

- Soutenir, en tant que partenaire fondateur, la Fondation UGA dans ses projets destinés à accroître le rayonnement du site universitaire grenoblois et du territoire, par le soutien à la recherche et à la formation des jeunes.

*Indicateur* : versement du soutien, taux de participation aux événements, aboutissement de la collaboration sur projets

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Directeurs des Systèmes d'Informations.

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres pertinentes

- Participer au réseau des responsables RSE.

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Renforcer les partenariats et engagements de nos collaborateurs dans le cadre de notre programme Citizen at Work, en support des associations locales évoluant dans les thématiques suivantes : Santé et sécurité, Entrepreneurat et Insertion Professionnelle, Accès à l'énergie et à un environnement propre, Éducation des enfants.

*Indicateur* : atteinte du %age cible de collaborateurs ayant effectués une mission

- Mener une étude d'impact socio-économique des activités du Groupe Air Liquide sur le territoire Grenoble-Alpes.

*Indicateur* : réalisation et restitution de l'étude

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire.

*Indicateur* : continuité de la représentation d'Air Liquide advanced Technologies



## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre l'engagement pour la mobilité durable en déployant le plan de mobilité employeur signé avec M'Pro.

Indicateur : déploiement du plan en phase avec l'atteinte des objectifs en 3 ans (2022-2024)

- Mener un diagnostic biodiversité sur nos sites présents sur le territoire Grenoble-Alpes.

Indicateur : diagnostic réalisé

- Participer à une démarche d'implantation des réseaux de recharge pour les véhicules électriques.

Indicateur : travaux engagés pour l'installation de 34 points de charge

- Participer au groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique.

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au groupe d'échange de bonnes pratiques sur l'eau.

Indicateur : taux de participation aux rencontres

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de 20 jeunes issus des écoles grenobloises et l'accueil au sein de l'entreprise de 40 alternants durant leur cursus de formation/recherche.

Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance) ; nombre d'alternants accueillis

- Promouvoir activement les activités industrielles du territoire en participant aux forums et événements de recrutement locaux.

Indicateurs : participation au forum école de GEM, UGA et INPG, participation au Linkday et Tech&Fest.

- Participer au forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent.

Indicateurs : tenue d'un stand

- Participer à l'accueil des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages.

Indicateurs : accueil d'une classe (délais de prévenance 8 semaines minimum)

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines.

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Participer au groupe d'échange Territoire "Zéro accidents du travail".

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes.

Indicateurs : adhésion à l'association GA et participation à ses réunions

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer aux conférences de haut niveau lors des Temps Forts du Pacte Économique Local.

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et en étant présent lors de l'évènement annuel de bilan. Valoriser les actions et réviser la feuilles de route.

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2024 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Air Liquide Advanced Technologies

Benoît Hilbert  
Directeur Général

Le 15/2/2024

