



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CEA FEUILLE DE ROUTE 2024

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le CEA s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, le CEA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-animer le Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

Indicateurs : 2 temps de coordination ; 2 actions communes ou d'outils partagés créés

- Créer et accompagner des start-ups issues des technologies du CEA à travers les dispositifs de maturation et d'incubation du CEA mis en place avec l'appui de la société de gestion Super Nova Invest, du start-up studio Techno-founders et des écoles portant une compétence entrepreneuriale (GEM...)

Indicateurs : nombre de startups créées et accompagnées sur chaque phase ; volumes de fonds levés

- Au sein de Y.SPOT, espace d'innovation ouverte, porter des projets d'innovation ouverte, multi partenaires, par une approche à partir des usages et répondant aux enjeux sociétaux en lien avec les transitions adressées par le CEA.

Indicateur : nombre de projets d'innovation ouverte

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer réseau des Directeurs des Systèmes d'information

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer au réseau des responsables RSE

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer aux B2B de l'achat local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : Au moins 5 rdv B2B

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer au groupe de travail sur l'eau dans les process industriels

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Poursuivre le développement du PDIE Grenoble Presqu'île et de nos démarches en faveur d'alternatives à l'autosolisme : encourager l'usage des transports en commun, du vélo, du covoiturage, du télétravail.

Indicateurs : Objectif de 20% d'autosolisme en 2030; Hausse du covoiturage

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent (dont possible intégration de Job Bridge).

Indicateurs : Tenue d'un stand ; Tenue d'un espace de démonstration ; Autre contribution à l'évènement (atelier, conférence, job dating, etc.)

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateur : Participer à au moins 75% des réunions

- Co-animer le dispositif « Parcours industrie » pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateur : Organiser au moins 10 actions en 2023

- Participer au réseau d'insertion professionnelle « 100 chances 100 emplois » pour s'ouvrir aux publics fragiles (seniors, réfugiés, QPV, handicap, Travaux d'Intérêt Général ou sortis de prison, ...)

Indicateur : participation à au moins une session

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions ; maintenir l'adhésion à l'association Grenoble Alpes ; participation au Conseil d'Administration ; hausse du nb de pionniers issus du CEA

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : Participation aux événements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

Pour le CEA

Bruno Feignier, directeur du CEA Grenoble

Julie Galland, directrice de la recherche technologique