

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

GRENOBLE-ALPES METROPOLE

FEUILLE DE ROUTE 2024

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Grenoble-Alpes Métropole** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, **Grenoble-Alpes Métropole** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-animer l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire

Indicateurs : 2 notes de conjoncture et 2 études thématiques par an

- Valoriser, diffuser et assurer le suivi de la Stratégie Economique Grenoble Alpes 2030 conjuguant écologie et économie

Indicateurs : 1 événement annuel ; avancée des actions

2. Soutenir l'écosystème d'innovation dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-animer le Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

Indicateurs : 2 réunions et 2 actions ou outils partagés / créés

- Maintenir le soutien de la Métropole à l'écosystème d'innovation

Indicateurs : X projets d'innovation soutenus ; soutien au fonctionnement des acteurs ; prise en compte de l'innovation sociale et sociétale

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Co-animer le réseau des Directeurs des Systèmes d'Informations (DSI)

Indicateur : 2 réunions organisées

- Initier avec les partenaires une solution mécénat de compétences à destinations des TPE / PME / Startups

Indicateur : Benchmark des solutions existantes

- Réalisation d'une nouvelle plateforme web dédiée à la création d'activité sur le territoire de Grenoble Alpes.

Indicateur : mise en ligne de la plateforme

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Co-animer le réseau des Directeurs des achats

Indicateur : 3 réunions organisées

- Organiser les B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

Indicateurs : 10 acheteurs, 30 fournisseurs et 60 rdv B2B

- Co-organiser les Rencontres de l'économie sociale et solidaire

Indicateurs : 10 partenaires et 30 structures de l'ESS et startups présents

- Accompagner les partenaires dans leur transition alimentaire et la réduction des déchets

Indicateurs : Organiser 2 temps d'échanges collectifs ; accompagner au moins 2 partenaires (1 rencontre individuelle par partenaire)

- Favoriser le soutien et les coopérations entre les partenaires du Pacte et les grands équipements culturels et sportifs du territoire Grenoble Alpes

Indicateur : 1 session de pitch

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Co-animer et diffuser les outils de sensibilisation sur le changement climatique

Indicateur : 2 sessions de sensibilisation organisées

- Co-animer une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

Indicateur : organiser 2 réunions

- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateur : participation à 75% des réunions

- Co-animer un réseau local "économie circulaire"

Indicateur : organiser 2 rencontres

- Réaliser une charte partenariale Plan Climat

Indicateurs : Charte réalisée ; Au moins 10 partenaires

- Soutenir la session 2024 de la CEC Alpes

Indicateurs : subvention ; Accueil d'événements

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers (MurMur TPE-PME, prime air bois, fonds Air véhicules, etc.)

Indicateur : enveloppe globale de 2,5 millions €

- Réduire les consommations d'énergie des bâtiments métropolitains et développer la production et l'usage des énergies renouvelables.

Indicateurs : évolution des consommations d'énergie, évolution de la production d'EnR.

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-animer l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation

Indicateur : Réalisation d'une étude

- Co-organiser un Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent

Indicateurs : 4000 visiteurs et 150 stands

- Participer au réseau des DRH

Indicateur : participation à 75% des réunions organisées

- Participer au dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateur : 10 actions menées

- Co-animer le réseau d'insertion professionnelle 100 chances 100 emplois pour s'ouvrir aux publics fragiles (seniors, réfugiés, QPV, handicap, Travaux d'Intérêt Général ou sortis de prison, ...)

Indicateur : 5 sessions organisées

- Initier une solution de partage de CV entre acteurs

Indicateur : Benchmark des solutions existantes

- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateur : Au moins 1 classe accueillie

- Animer le dispositif « Bienvenue aux étudiants »

Indicateurs : 3 événements ; 50 étudiants

- Participer au projet « Territoire 0 accident du travail sur les chantiers »

Indicateur : Lancement de la démarche

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Co-animer une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Avoir 10 adhérents à l'association issus du Pacte ; Au moins 5 outils ou événements de promotion mis en œuvre ; renouvellement de l'adhésion

- Se mobiliser pour la réalisation du RER de l'aire grenobloise

Indicateur : réaliser 2 actions de lobbying

- Maintenir le soutien à l'accueil de colloques de R&D ou d'événements à rayonnement national ou international

Indicateurs : X colloque accueillis ; X événements accueillis

- Inviter les TPE/PME locales sur nos stands lors des grands salons permettant de valoriser le territoire et dans le cadre des missions de promotion ciblées portées avec les partenaires (notamment l'Agence)

Indicateur : 20 entreprises accueillies

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co-animer la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 décembre 2024 ; participation aux événements annuels de gouvernance

Pour **Grenoble-Alpes Métropole**
Christophe FERRARI
 Président