

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES GRÉSIVAUDAN FEUILLE DE ROUTE 2024

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Le Grésivaudan** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, **Le Grésivaudan** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives** (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Co-animer l'Observatoire économique Grenoble Alpes afin de produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire  
*Indicateurs : Documents produits (note de conjoncture, études thématiques...)*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs des start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire  
*Indicateurs : Taux de participation aux réunions et aux événements ; nombre de startups rencontrées dans le cadre de l'action*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer aux réseaux des Responsables RSE.  
*Indicateurs : nombre de réunions tenues ; taux de participation aux rencontres*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats  
*Indicateurs : Taux de participation aux réunions*
- Participer aux B2B de l'Achat Local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux  
*Indicateurs : Nombre de rendez-vous B2B*

- Co-organiser les Rencontres de l'économie sociale et solidaire

*Indicateurs : Nombre de partenaires présents ;  
Nombre de structures de l'ESS*

- Organiser le mois de la transition alimentaire afin d'acheter plus sain, plus local, plus frais et élargir ces actions sur l'année.

*Indicateurs : nombre d'animations ; nombre de participants.*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer et diffuser des outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat, conversations carbone, etc.)

*Indicateurs : Au moins un animateur en interne formé en 2023 ; % de collaborateurs ayant au moins participé à un outil/atelier (au total)*

- Co-animer une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

*Indicateurs : Nombre de réunions tenues*

- Co-animer un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

*Indicateurs : nombre de réunions tenues*

- Participer à un réseau local "économie circulaire"

*Indicateurs : Taux de participation aux réunions*

- Soutenir les investissements verts des entreprises et des particuliers : animation du dispositif

Rénov'énergie ; prime Air Bois et prime solaire ; mobilisation des entreprises sur la transition énergétique ; amélioration de la résilience forestière et pérennisation de la ressource forestière face aux changements climatiques (SylV'ACCTES) ; accompagnement des entreprises dans leurs projets de rénovation ou en lien avec les énergies renouvelables ; pérennisation du Pôle Bois à Goncelin qui permet l'alimentation en bois énergie des chaudières des bassins de Grenoble et de Chambéry ; filière bois : incitation à une construction publique exemplaire (recours à des fournisseurs locaux) ; mise en place d'une plaquette d'information à destination des entreprises.

Indicateurs : nombre de personnes accompagnées ; nombre de dossiers financés, part du bois dans les systèmes de chauffage du territoire ; nombre d'adhérents à SylV'ACCTES ; vocation du pôle bois maintenue.

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Co-animer l'observatoire des métiers et des compétences pour assurer une concordance entre besoins des employeurs, évolution des métiers et offre de formation  
Indicateurs : Lancer un test sur un métier
- Participer à un Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent.  
Indicateurs : nombre de visiteurs.
- Accueillir des stages de 3ème multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages  
Indicateurs : nombre de jeunes accueillis.
- Valoriser l'entrepreneuriat auprès des jeunes : accompagnement au déploiement de l'association académique *Entreprendre pour Apprendre : découverte du monde de l'entreprise* ; déploiement d'un Comité Local Ecole Entreprise : mise en lien des scolaires et des entreprises ; actions thématiques sur la connaissance et l'attractivité des métiers : animation sur les services à la personne + semaine de l'industrie.  
Indicateurs : nombre de jeunes sensibilisés

- Orientation/Formation des jeunes : nuit de l'orientation ; forum métiers dans les collèges.  
Indicateurs : Nombre d'événements
- Salon de l'emploi saisonnier : permettre aux entreprises ayant des besoins en recrutement sur la saison hivernale de recruter lors d'un forum dédié.  
Indicateurs : Nombre de personnes recrutées.

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes  
Indicateurs : Participation aux réunions
- Se mobiliser pour la réalisation du RER métropolitain dans l'aire grenobloise.  
Indicateurs : deux actions de lobbying par an.

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Co-animer la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels  
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 décembre 2024 ; participation aux événements annuels de gouvernance

Pour Le Grésivaudan  
Henri BAILE  
Président

Le 13 / 06 / 2024

