

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### LYNRED

### FEUILLE DE ROUTE 2024

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, LYNRED s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, LYNRED mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, **les actions collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Développer les partenariats locaux dans ses projets d'innovation, à l'image des collaborations existantes avec le Centre Spatial Universitaire Grenoblois (CSUG), la Chaire Deep Red de la Fondation Grenoble INP et à l'image des laboratoires communs avec le CEA LETI et l'Unité Mixte de Recherche IMEP-LAHC.

*Indicateur : pérenniser les partenariats existants ; contribuer à au moins un nouveau projet local*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Directeurs des Systèmes d'Informations  
*Indicateur : taux de participation aux rencontres ≥ 75%*
- Participer au réseau des responsables RSE  
*Indicateur : taux de participation aux rencontres ≥ 75%*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au réseau des Directeurs des achats  
*Indicateur : taux de participation aux rencontres ≥ 75%*
- Participer à l'augmentation des produits bio et locaux dans les approvisionnements alimentaires des restaurants d'entreprises et de ses salariés (AMAP, restauration collective, etc.)  
*Indicateurs : participer aux temps d'échanges ; restauration collective avec 20% de bio ou local ; services aux salariés de type AMAP pour au moins 3 types de produits*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer aux outils de sensibilisation sur le changement climatique (fresque du climat)  
*Indicateurs : Au moins 2 nouveaux formateurs formés ; 100 nouveaux collaborateurs sensibilisés ; 50% des 1000 salariés formés à l'horizon 2028*
- Participer à un groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique  
*Indicateurs : taux de participation aux rencontres ≥ 75%*
- Participer au groupe de travail sur l'eau  
*Indicateurs : taux de participation aux rencontres ≥ 75% ; lancer au moins une étude de recyclage de l'eau*
- Animer un projet d'entreprise visant à réduire les impacts environnementaux de nos activités suivant 7 thèmes (impact carbone, écoconception, achats, économie circulaire, sensibilisation, numérique, eau)  
*Indicateur : tenue des objectifs internes du projet*
- Travailler à la mise en place d'un circuit court et local de valorisation de nos déchets en utilisant des sous-traitants locaux  
*Indicateur : mise en place d'au moins un nouveau partenariat local*
- Augmenter la part des trajets domicile-travail effectués en mobilité douce (vélo, transports en commun, covoiturage). Pourcentage actuel de 5.8% des trajets en vélo (vs national de 3%) et de 6% des trajets en covoiturage (vs national de 3%)  
*Indicateurs : +10%/an de trajets en vélo et covoiturage*



- Participer au groupe de travail "Eco-conception" du Comité départemental de l'Électronique de la Préfecture de l'Isère visant à décarboner les émissions directes des acteurs de la filière.

Indicateurs : participation aux réunions du GT ( $\geq 75\%$ ) ; réponse au questionnaire de décarbonation

- Participer au Groupe d'Échanges « Décarbonation et Réduction de l'Impact Environnemental » coordonné par Ecobiz de la CCI Grenoble.

Indicateur : participation aux réunions ( $\geq 75\%$ )

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer au Forum des métiers et formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent.

Indicateurs : tenue d'un espace de démonstration ; participation à une conférence

- Participer au réseau des Directeurs des ressources humaines

Indicateur : taux de participation aux rencontres  $\geq 75\%$

- Participer au dispositif "Parcours industrie" pour promouvoir les métiers de l'industrie auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi

Indicateurs : au moins 1 action proposée

- Participer à l'accueil des stages de 3<sup>ème</sup> multi-entreprises, afin de faire connaître un panel plus large de métiers et secteurs et de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateur : Accueillir au moins une classe

- Proposer des stages de 3<sup>ème</sup> aux enfants de collaborateurs et à des jeunes issus des quartiers prioritaires (QPV) afin de réduire les inégalités sociales d'accès aux stages

Indicateur : 30 jeunes accueillis dont 20% d'enfants de non-salariés

- Collaborer avec les collèges, lycées, écoles supérieures et universités du bassin grenoblois pour faire connaître les métiers de nos industries et inciter à rejoindre les parcours de formation technique.

Indicateurs : participation à 3 forums internes aux établissements ; organisation de 3 visites de LYNRED ; Présidence du conseil de l'école PHELMA et membre du CA Grenoble INP

- Être membre du Conseil d'Administration du GETH de l'Isère (Groupement des Employeurs de Travailleurs Handicapés)

Indicateur : participation au CA

- Suivre le plan d'actions pluriannuel 2023-2025 de l'accord sur le handicap signé avec les représentants des salariés en 2022.

Indicateurs : hausse du taux d'emploi de collaborateurs bénéficiant de la RQTH ; participation à au moins 3 événements thématiques

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

Indicateurs : Participer aux réunions / événements ; Co-construire un outil commun

- Participer au dispositif « Bienvenue aux étudiants »

Indicateur : accueillir au moins une visite de site

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

Indicateurs : atteinte des objectifs fixés en début d'année ; participation aux événements annuels

Pour LYNRED,

Hervé BOUAZIZ

Président

