

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE FEUILLE DE ROUTE 2024

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Roche Diagnostics France (RDF)** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité. Roche Diagnostics France s'engage dans le développement durable du territoire, en agissant sur les trois piliers de la RSE que sont l'environnement, la société et l'économie. Roche Diagnostics compte réduire son impact sur l'environnement ainsi que contribuer au développement économique et social au sein du bassin grenoblois.

En 2024, **Roche Diagnostics France** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

Roche se tient à la disposition du Pacte Economique Local dans le cadre du développement de cette stratégie.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Reconduire le programme de mentoring auprès des start-ups du domaine de la santé, adhérentes de Medicalps

##### Objectifs :

- 8 start-ups accompagnées
- 100 heures de mentoring
- Contribuer à la création d'un hub « Santé durable » dédié à la recherche de solutions en matière d'économie circulaire
  - Objectif : Participer à 75% des réunions

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participation au réseau des directeurs de la RSE
  - Objectif : Participer à au moins 75% des réunions

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participation au réseau des directeurs des achats
  - Objectif : Participer à au moins 75% des réunions

- Participer aux B2B de l'Achat local pour rapprocher les partenaires des fournisseurs et prestataires locaux

##### Objectif : Réaliser au moins 5 RDV B2B

- S'engager dans une transition alimentaire de sa structure et de ses salariés

##### Objectifs :

- Participer à 75% des temps d'échanges collectifs
- Engager ces axes de l'action : orienter les 4 fournisseurs alimentaires de RDF vers 20% de produits bio ou locaux (périmètre région AURA), sensibiliser les collaborateurs au gaspillage et encourager le compost au siège
- Permettre aux salariés d'acheter des produits locaux alimentaires sur leur lieu de travail de manière facilitée

##### Objectif : Proposer 3 initiatives d'achats locaux sur le site de Meylan ou à proximité du site

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation des flottes, de transition vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge

### Objectif :

- Participer à au moins 75% des réunions
- Constituer un groupe de travail dit "PLUG" pour faire le 1ER bilan lié à l'utilisation des 15 véhicules "ambassadeurs" et planifier la suite du déploiement

Objectifs : Ouvrir les véhicules électriques à tous les conducteurs du siège

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Créer des passerelles entre universités et entreprises en renforçant la présence des leaders de RDF dans des missions d'enseignement ou interventions dans le supérieur sur le bassin

Objectif : Dispenser 15 heures d'enseignement annuelles effectuées par des représentants de RDF

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

### Objectifs :

- Participer à au moins 75% des réunions
- Au moins 1 contribution aux outils de promotions (accueil sur les stands, utilisation des outils, événements corporate sur le territoire...) : vidéo Work and Live en 2023
- Participer au congrès SEPEM
- Accueillir les étudiants internationaux pour une visite de RDF dans le cadre de leur journée d'intégration GAM
- Participer à des événements de grande ampleur (CHAM, Forum de Giverny, etc.) pour faire rayonner RDF et le territoire Grenoble Alpes

Objectif : réaliser au moins une prise de parole effective lors de grands événements hors du périmètre géographique métropolitain et mention de l'implantation géographique de RDF

- Relais sur LinkedIn des publications de Grenoble Alpes dans ses actions autour de l'attractivité  
Objectifs : relayer, commenter ou liker au moins 12 publications de l'agence Grenoble Alpes pour l'attractivité/Métropole GA

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

### Objectifs :

- Identifier un référent interne
- Participer aux événements annuels
- Atteindre des objectifs fixés en début d'année

Pour Roche Diagnostics France

Mark Osewold  
General Manager