

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### Grenoble Ecole de Management

### FEUILLE DE ROUTE 2024

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Grenoble Ecole de Management** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, **Grenoble Ecole de Management** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs start-ups

*Indicateurs : participation à au moins 75% des réunions et événements ; rencontrer au minimum 2 startups*

- Poursuivre le travail de recherche à impact autour des transitions sur le territoire, veiller sa bonne diffusion et appropriation

*Indicateurs : Mise en place d'un indicateur de suivi de nombre de publications relatives à la sustainability et au management de la technologie et de l'information ; Partage aux membres du Pacte de 5 articles de vulgarisation scientifiques des recherches dans ce domaine par an*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au Réseau des directeurs des systèmes d'information

*Indicateurs : participation à au moins 75% des réunions et événements*

- Participer au Réseau des responsables RSE

*Indicateurs : participation à au moins 75% des réunions et événements*

- Renforcer l'accompagnement des acteurs du territoire en matière d'innovation et de transition

*Indicateurs : présentation annuelle des activités de recherche de GEM en matière de transition aux membres du Pacte (en cours) autour d'un événement ; mise en place d'une offre promotionnelle à destination de tous les membres du Pacte pour un catalogue de formation continue axée sur les transitions ; Augmentation du nombre d'expérimentation guidées à GEM LABS pour les membres du Pacte*

- Organiser des visites des plateformes d'innovation de GEM pour les membres du pacte

*Indicateur : organiser au moins une visite des plateformes d'innovation de GEM Labs par an*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer aux BtoB de l'achat local

*Indicateurs : Avoir au moins 5 rdv*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer au réseau d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

*Indicateurs : participation à au moins 75% des réunions et événements*

- Contribuer aux outils d'accompagnement et de sensibilisation au climat

*Indicateurs* : Partage des savoir-faire et des outils de GEM à l'ensemble des partenaires ; nombre d'actions de sensibilisation et d'accompagnement à destination de nos partenaires ; Accueil d'ateliers

- Participation au groupe de travail sur l'eau

*Indicateur* : Réaliser une présentation aux participants

- Réduire l'impact sur les campus de GEM

*Indicateurs* : liste et révision de l'ensemble des politiques en matière d'achats responsables, de numérisation, de mobilité, etc. ; suivi des engagements de réduction de GES stipulés dans la Trajectoire de réduction rédigée par GEM et validé par l'ADEME dans le cadre du dispositif ACT

- Former les diplômés pour qu'ils soient capables de produire les changements liés à la durabilité dans les organisations où ils travailleront

*Indicateurs* : 100% des étudiants suivent au moins un cours de 20h liés aux enjeux de transition ; Mise en place d'un mécanisme d'incitation à la production de cas pédagogiques portant sur les enjeux Management de la Technologie et de l'Innovation & Sustainability

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à l'Observatoire des métiers et des formations, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers du territoire et les formations qui y mènent

*Indicateurs* : Partage de l'expertise de GEM pour identifier les compétences et métiers en tensions ; participation à au moins 75% des réunions et événements

- Participer au Forum des métiers et des formations

*Indicateurs* : Tenue d'un stand ;

- Continuer à élargir la gamme des programmes de formation de GEM pour couvrir le besoin de compétences dans champs de toutes les transitions

*Indicateurs* : offrir des programmes diplômants au niveau master couvrant les enjeux de transition écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Continuer à élargir l'accès à aux programmes de formation de GEM pour les populations éloignées de l'enseignement supérieur

*Indicateurs* : augmentation des bourses au mérite de la Fondation GEM et du soutien aux situations d'urgence

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche de promotion du territoire permettant d'attirer les talents en lien avec la marque Grenoble Alpes

*Indicateurs* : participation aux réunions ; contribuer à l'ensemble des actions où l'apport de GEM peut être pertinent ; associer les acteurs du pacte économique local aux initiatives de l'école pour la valorisation des talents et du territoire

- Participer au dispositif « Bienvenue aux étudiants »

*Indicateur* : diffuser les offres de visite aux étudiants

- Inclure dans les campagnes de recrutement d'étudiants français et internationaux la valorisation du territoire et de ses acteurs

*Indicateurs* : association de l'Agence Grenoble Alpes à l'ensemble des campagnes de presse généralistes nécessitant le recours au marketing territorial

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et étant présent lors des événements annuels

*Indicateurs* : participation à au moins 75% des réunions et événements ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année

**Pour Grenoble Ecole de Management**

**Fouziya BOUZERDA**  
Directrice Générale