



PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

HP France

FEUILLE DE ROUTE 2024

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **HP France** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2024, **HP France** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

Fondation HP : Equité Numérique et Action pour le Climat

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer au Club Grenoble Alpes des accompagnateurs de Start-ups pour rendre accessible et lisible l'offre de service du territoire

Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions et évènements. Au moins 2 Start-ups accompagnées par an dans le cadre de mécénat de compétences

- Continuer notre partenariat avec le Campus Numérique in the Alps notamment pour les formations en Data Science et IA

Indicateurs : Participer à 2 activités de sélection des candidats à l'entrée (appelées « piscines »); 5 collaborateurs impliqués

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer au réseau des Responsables RSE

Indicateurs : Indicateurs : Participation à au moins 75% des réunions et évènements. Partager la stratégie de HP France notamment sur 2 axes majeurs de la

- Augmenter la visibilité de nos projets et initiatives RSE dans l'agglomération Grenobloise en contribuant au sein de du Fonds de Dotation « Sesame » pour soutenir activement les associations locales

Indicateurs : Participer à 2 évènements et 5 projets au sein de Sesame

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer aux rencontres de l'Economie Sociale et Solidaire

Indicateurs : Présence aux évènements aux côtés de Sesame et de ses sociétés fondatrices

- S'engager dans une transition alimentaire de la structure et de ses salariés

Indicateurs : Participer à 75% des temps d'échange

- Continuer notre contrat avec Perret Cuisine, notre fournisseur bio et local de restauration dans nos bureaux

Indicateurs : Contrat renouvelé avec Perret Cuisine

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer au groupe de travail sur les consommations en eau

Indicateurs : Participer à 75% des réunions ; Plan de sobriété à jour. Présenter notre plan d'action de la GreEN team

- Participer au groupe d'échange de bonnes pratiques sur la sobriété énergétique

Indicateurs : Participer à 75% des réunions ; Plan de sobriété à jour. Présenter notre plan d'action de la GreEN team

- Après la sensibilisation de nos employées grâce à la Fresque du Climat, embarquer nos salariés dans des activités de volontariat dans le cadre de la GreEN team et par de nouveaux ateliers comme Inventons nos Vies Bas Carbone ou la Fresque du Numérique

Indicateurs : 75% des salariés grenoblois fresqués, 200 formés à Inventons nos Vies Bas Carbone et 100 la Fresque du Numérique

- Organiser des conférences-débats, sur les actions en faveur du climat, ouvertes aux membres du Pacte Economique Local

Indicateurs : 4 conférences-débats par an

- Continuer nos actions au sein du Réseau Mobilité PDIE

Indicateurs : Participation à 2 évènements et réunions inter-entreprises

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire serencontrer emplois et compétences

- Accueillir des stages de 3^{ème} originaires des QPV pour réduire les inégalités sociales d'accès aux stages grâce à nos partenariats avec Sport dans la Ville et Créé Ton Avenir

Indicateurs : Au moins une semaine de stage organisée

- Participer aux jurys d'entrée et de sortie de GEM avec nos volontaires

Indicateurs : Au moins une vingtaine de Volontaires HP impliqués

- Création de poste pour des apprentis en privilégiant les écoles locales (GEM et INPG) et universités Grenobloises (UGA)

Indicateurs : Au moins une dizaine de postes pour apprentis

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référant pour leur suivi, en actualisant les feuilles de route, en mesurant les résultats, et en étant présents lors des évènements annuels

Indicateurs : Participation aux évènements annuels ; Atteinte des objectifs fixés en début d'année.

Pour HP France

Nathanael BARBIER
Directeur du site HP Grenoble