

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

BECTON DICKINSON

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Becton Dickinson** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, Becton Dickinson mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

n/a

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Mettre en place des boucles d'économie circulaire sur le territoire incluant les processus industriels : en partenariat avec un acteur majeur du recyclage et traitement des déchets, développer un procédé de revalorisation des 30% déchets actuellement non-valorisés par l'entreprise pour atteindre d'ici 2023 plus de 85% de retraitement des déchets et partager ce procédé avec des sociétés, d'abord localement puis nationalement.

Indicateur : 2021 – Identification du partenaire et lancement des pré-études

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : % d'augmentation du nb de véhicules à faible émissions ; % de places avec bornes de recharge

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale par l'installation de panneaux

solaires sur plus de 60% de la surface de parking d'ici à 2025

Indicateurs : 2021 – Choix du prestataire
% de surface de parking couverte

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements PDM de la Métropole, par l'augmentation de la capacité de notre parking vélo, et par la création d'un « forfait mobilité durable » (jusqu'à 400€/an proratisé aux nombres de trajets domicile/travail), pour les collaborateurs utilisant un vélo et/ou le covoiturage

Indicateurs : nb d'actions/d'événements dans le cadre du PDM, augmentation de 30% des parking vélo, nb de collaborateurs bénéficiant du forfait mobilité durable

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Contribuer à un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.

Indicateur : en cours de finalisation

- Participer à un réseau des Directeurs des ressources humaines pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage CCI)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribuer à l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)

Indicateur : Adhésion à l'association « Grenoble Alpes »

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour BD (*Becton Dickinson*)

Jean-Maurice AULETTO
Directeur des Sites BD en France

Le 15 / 01 / 2021