

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

CEA

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, le CEA s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, le CEA mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI Grenoble)

Indicateurs : contribution d'expertise à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co/animer la communauté des accompagnateurs impliqués aux différents stades de la croissance des start-ups, et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

Indicateurs : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

- Créer et accompagner des start-ups issues des technologies du CEA à travers le dispositif "Magellan", guichet unique d'accompagnement des porteurs à toutes les étapes du projet de création d'entreprise (formation, maturation, incubation), avec l'appui de la société de gestion *Super Nova Invest* et des écoles portant une compétence entrepreneuriale (GEM...)

Indicateurs : Nb de startups créées et accompagnées sur chaque phase ; volumes de fonds levés

- Accompagner d'autres start-ups ayant besoin de technologies à haut degré de maturité à travers des plateformes de développement, d'intégration et de prototypage intégrant des technologies accessibles via des licences ou des partenariats de R&D

Indicateur : Nb de startups accompagnées

- Développer le Y.SPOT, espace d'innovation ouvert aux start-ups leur proposant sur 2 édifices (Y.SPOT Labs et Y.SPOT Partners) un cadre propice à la créativité, des Open Labs offrant des équipements dédiés au design et au prototypage rapide et des opportunités d'accompagnement par le *Village by CA*

Indicateur : en cours de finalisation

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

n/a

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (pilotage à définir)

Indicateur : Nb d'h/homme d'expertise/conseil apporté aux partenaires

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : en cours de finalisation

- Poursuivre le développement du PDIE Grenoble Presqu'île et de nos démarches en faveur d'alternatives à l'autosolisme : encourager l'usage des transports en commun, du vélo, du covoiturage, du télétravail.

Indicateurs : en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

n/a

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribuer à l'offre de services de la marque Grenoble Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble Alpes)

Indicateurs : adhésion à l'association Grenoble Alpes ; nb de pionniers issus du CEA ;

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

- Donner de la visibilité aux innovations des startups, TPE, PME locales, utilisant nos technologies, en les conviant sur nos stands lors de salons

Indicateurs : Nb de start-ups, TPE, PME accueillies

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour le CEA

Stéphane Siebert
Directeur de la Recherche
Technologique

Le 18/01/2021



Stéphane SIEBERT

Directeur de la Recherche Technologique