

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

GRDF

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, GRDF s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, GRDF mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

- Contribuer à une offre d'analyse de données économiques prospectives sur le territoire (cf. observatoire de l'immobilier d'entreprise, observatoire des start-up, etc.).

Indicateurs : participer au comité éditorial

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Participer à des projets de recherche ou d'innovation permettant d'accélérer la transition énergétique et écologique en lien avec la complémentarité des réseaux, les smart grids, la production de gaz vert (smart gas grid, power-to-gaz, gazéification, usages énergétiques dans le bâtiment, sécurité industrielle en lien avec le vecteur gaz).

Indicateurs : nombre de projets, nombre d'actions

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Former les entreprises de Travaux Publics du Territoire sur la connaissance du réseau de gaz

pour garantir un approvisionnement continu d'énergie (ex : sensibilisation aux risques de Dommages aux Ouvrages, amélioration de la cartographie).

Indicateur : nombre de personnes formées par an (cible de 300 à 500 personne).

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Renforcer les partenariats locaux avec les professionnels du gaz, ainsi que les maîtres d'ouvrage et les maîtres d'œuvres du bâtiment, à travers la mise à disposition d'outils, l'organisation d'événements, et le partage d'information sur les solutions gaz naturel et énergies renouvelable, sur la réglementation gaz et sur les possibilités de raccordement au réseau.

Indicateurs : nb d'événements grand public avec des entreprises partenaires, nb d'événements d'information à destination des professionnels

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Mettre en place, pour les acteurs économiques du territoire, un accès privilégié à des expertises réglementaires et techniques sur la mobilité propre au GNV ou bioGNV, la production et la consommation de gaz vert, et les solutions gaz performantes ou couplées avec des énergies renouvelables incluant une offre de services associés (CEGIBAT) pour le secteur du bâtiment.

Indicateur : nombre de sollicitations par an.

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à l'implantation des réseaux de recharge (piloteage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : pourcentage de la flotte de GRDF passé au GNV - objectif 100% à 2024, coorganisation d'un évènement sur le verdissement de sa flotte de véhicule.

- Contribuer à une offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise) (piloteage à définir)

Indicateurs : nb de demandes de données traitées

- Mettre à disposition d'un service de livraison de paniers de produits locaux pour les salariés du site de Seyssinet-Pariset.

Indicateur : nombre d'abonnés

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Proposition à trois établissements d'enseignement supérieurs (ayant des cursus de formation en lien avec la thématique énergie) d'interventions gratuites (ex : conférence, cursus de formation, visites...).

Indicateur : prise de contact avec trois établissements d'enseignement supérieur.

- Participation à un forum des entreprises par an.

Indicateur : fait / non fait.

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (piloteage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateur : taux de participation

- Valoriser les sites exemplaires du Territoire sur le site internet de GRDF (référencement et/ou fiches références de nouvelles stations GNV, site de production biométhane, bâtiments exemplaires en logement ou tertiaire).

Indicateur : nombre de fiches références sur le Territoire.

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (piloteage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour GRDF

Pauline Evrard-Guespin
Directrice Territoriale Alpes

Le 18 / 01 / 2021

