

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES NAVER LABS EUROPE FEUILLE DE ROUTE 2021

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **NAVER LABS Europe** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **NAVER LABS Europe** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et à la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

*Indicateur : taux de participation aux rencontres*

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Maintenir une collaboration étroite avec les partenaires locaux (entreprises/laboratoires) dans nos projets collaboratifs de R&D, notamment par des contrats de collaboration avec l'UGA et l'INRIA Rhône-Alpes

*Indicateur : 2 contrats signés*

- Continuer à participer au Comité d'Investissement de la SATT Linksum et à suivre les activités de l'accélérateur Gate1 pour aider au développement de startups sur le territoire régional

*Indicateurs : participation à 6 CI Linksum et 2 assemblées Gates 1*

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

*Indicateur : taux de participation aux rencontres*

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Dans le cadre du chantier de rénovation majeure de notre site, ajouter un bonus aux acteurs locaux lors de la sélection des entreprises

*Indicateur : minimum 80% d'entreprises locales*

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Poursuivre la rénovation de nos bâtiments avec une meilleure prise en compte des aspects énergétiques

*Indicateur : division de 30% des besoins en énergie des bâtiments existants*

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou à

l'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

*Indicateurs : installation de 2 bornes de recharge électriques pour vélo et de 2 stations de recharge pour voiture électrique, si possible en collaboration avec d'autres signataires du Pacte*

#### 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux comités de pilotage/scientifiques définissant les programmes d'enseignement supérieur et professionnel, pour mieux intégrer les besoins en compétences du futur, et en particulier à l'initiative 3IA/MIAI (institut d'Intelligence Artificiel de Grenoble)

*Indicateur : portage d'une chaire et participation au Comité de pilotage de MIAI*

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans l'enseignement supérieur

*Indicateur : au moins 50 heures de cours dispensées au sein de l'UGA*

- Travailler des cursus sur le long terme avec les structures de formation

*Indicateur : recrutements de 15 stagiaires ingénieurs ou postdocs en Intelligence artificielle, avec une attention particulière pour accueillir des stagiaires en situation de handicap*

- Accueillir des doctorants au sein de l'entreprise durant leur cursus de formation-recherche

*Indicateur : programme pour recruter 5 nouveaux doctorants tous les ans.*

#### 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche d'ambassadeur du territoire de la marque Grenoble-Alpes, pour en donner une image positive et attirer les talents

*Indicateurs : au moins un évènement coorganisé avec la Métro ; par exemple réception de l'ambassadeur de Corée et/ou de ministres/secrétaires d'états Coréens (en fonction du COVID)*

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (pilotage Invest in Grenoble Alps)

*Indicateur : proposer/répondre positivement à 2 visites sur notre site dans l'année*

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de Smart Manufacturing, de Smart City...

*Indicateurs : 3 d'articles dans la presse nationale*

#### 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

*Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan*

Pour **NAVER LABS Europe**

**Michel Gastaldo**

Directeur

Le 18 / 01 / 2021

