

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

ORANGE

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **ORANGE** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **ORANGE** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Mise en œuvre et participation à des rencontres de prospectives et manifestations publiques abordant les enjeux sociétaux et environnementaux soulevés par le numérique.

Indicateurs : 2 Ateliers interactifs du Digital Society Forum, Partenariat 3 événements du Festival Transfo

- Création d'un laboratoire commun « Telecom For Health – T4H » entre Orange, UGA, CNRS et INPG
Indicateurs : Accord signé, ressources humaines et financières engagées

- Soutenir la French Tech de Grenoble en accueillant notamment le Campus Numérique des Alpes (CNA) sur le site Totem de la French Tech

Indicateurs : convention signée, CNA installé

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Soutien aux chaires de recherche du MI@I Edge Intelligence et Intelligent Systems, par l'encadrement de 2 thèses, la fourniture de matériels et l'accès à la plateforme THing'In, et réflexion sur le soutien à deux nouvelles chaires actuellement en développement

Indicateurs : Nb de chaires soutenues et modalités de soutien

- Soutenir financièrement et techniquement l'incubateur d'entrepreneurs sociaux et solidaires Ronalpia et organiser d'une rencontre de la « communauté des entrepreneurs Ronalpia » avec les décideurs économiques des 3 intercommunalités du Pacte.

Indicateurs : convention signée, bilan des soutiens apportés, nb de participants à l'évènement

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Dans le cadre d'un Plan mobilités Groupe Orange, proposer aux 3 intercommunalités un partenariat d'incitation renforcée des salariés à l'usage de moyens de transport collectifs et/ou doux sur tout le bassin de vie.

Indicateurs: signature de la convention. KPI à définir selon discussions de ladite convention.

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs: Trajectoire de migration 2021, en vue de l'électrification de 50% des 187 véhicules de la flotte du département d'ici à 2025

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Signer un partenariat avec le Campus Numérique dans les Alpes (CNA) de la French Tech pour ramener à l'emploi des docteurs après une formation ciblée Data / IA.

Indicateurs: signature de la convention; au moins 1 docteur en formation chez Orange

- Accueillir des stages de 3^{ème} multi-entreprises afin de faire connaître un panel plus large de métiers (pilotage ATOS)

Indicateurs: nb de jeunes accueillis; % de collégiens issus de zones REP et REP+.

- Dans le cadre d'événements collectifs (ex: Job Bridge, 100jours/100 emplois) ou en dehors, délivrer des ateliers d'accompagnement à la candidature pour alternants en recherche: préparation aux entretiens, analyse personnelle, postures, savoir-être, etc...

Indicateurs: nb de candidats accompagnés

- Accueillir au sein de l'entreprise des alternants et Partager l'information sur les alternants non recrutés

Indicateurs: nb d'alternants concernés; informations transmises aux partenaires

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs: taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs: degré de complétude des actions au 31 déc 2021; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour **ORANGE**

Didier Chaminade
Délégué régional Alpes

Le 15 / 01 / 2021

