

PACTE ÉCONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

RADIALL

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Économique Local Grenoble Alpes*, **Radiall** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Radiall** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Donner la priorité aux partenaires locaux (entreprises/laboratoires) dans nos projets collaboratifs de R&D à travers notamment un laboratoire commun au CEA et sur le campus

Indicateurs : bilan des moyens Hommes et d'expérimentation mis à disposition

- Mettre en relation des personnels et équipements à disposition des projets recherche et innovation de startups/PME locales partenaires.

Indicateurs : Nombre de projets partagés.

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques

entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations concernant Radiall.

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Maintenir voire améliorer notre certification ecoVadis à travers une roadmap d'actions green (Axe de travail sur l'éco-conception de nos produits, sur le transport et la logistique et sur la performance énergétique de notre site) visant à réduire notre impact environnemental local.

Indicateur : Maintien de la certification ecoVadis silver voire prétendre au grade supérieur.

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nombre de véhicules électriques / hybrides, nb de covoitureurs

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (plan de déplacement, parking à vélo, accord de télétravail, soutien au covoiturage)

Indicateurs : Mise en place d'un accord de télétravail, nb de participants aux actions de sensibilisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroélectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : participation effective, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Accompagner des personnes éloignées de l'emploi par du partage d'expérience et des mises en situations, notamment auprès de personnes en situation de handicap, d'association d'aide à la réinsertion, ...

Indicateurs : Actions auprès de 3 organismes différents dont le GETH

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à la démarche d'Ambassadeur du territoire de la marque Grenoble-Alpes, pour en donner une image positive et attirer les talents

Indicateurs : nb de posts et relais des posts Grenoble Alpes, présentation de Grenoble Alpes sur le site

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Radiall

Sophie Journé - Brocchetto
Directrice de site et DRH

Le 11 / 01 / 2021

