

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

SCHNEIDER ELECTRIC

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Schneider Electric** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Schneider Electric** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Poursuivre le soutien aux projets de l'AI Institute de Grenoble, à l'incubateur de start'up INNO Energie (projet de Gigafactory sur batteries de véhicules électriques notamment), aux chaires « HOPE précarité énergétique » (Grenoble INP), « Territoire en transition » (GEM) et au Campus des métiers et des qualifications « Grenoble Energie Campus »

Indicateurs : 3 ETP en mécénats de compétences, maintenir 15+ doctorants avec les universités

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

Indicateurs : mise à jour régulière des informations

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Fédérer les parties prenantes pour viser 20% de Bio et local dans l'approvisionnement de nos restaurants d'entreprises

Indicateur : 20% de Bio ET de local dans les approvisionnements

- Imposer un minimum de 5% de publics éligibles aux critères d'insertion (GEIQ, SIAE, QPV, chômeurs de longue durée, allocataires des minima sociaux, jeunes avec qualification infra-5) dans nos cahiers des charges de prestations de services

Indicateur : 5% d'heures « insertion » parmi les heures de prestation de services

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Adhérer au Plan Air Energie Climat de la Métropole, en particulier en lien avec le Plan de Mobilité M'PRO

Indicateur : signature de la convention

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives en contribuant aux initiatives et événements du Plan de Mobilité M'PRO, ainsi qu'aux abonnements de transports en commun, locations Métrovélo, et ateliers d'entretien de vélo par le chantier d'insertion Cycles & Go

Indicateurs : 75% de contribution aux abonnements TC et Métrovélo et sur l'entretien des vélos, nombre de KM parcourus par notre flotte de véhicules électriques : 25% de km supplémentaires en Zoe en 2021 soit 80 000 km

- Fixer des objectifs de performance énergétique sur nos bâtiments tertiaires de Technopole, d'IntenCity et de Mastertech (Moirans), et compenser leur consommation par l'installation de panneaux photovoltaïques et d'éoliennes verticales en toiture

Indicateurs : 45kWh/an/m2 sur le Technopole (2021), 37kWh/an/m2 sur IntenCity (2022), -10% de consommation/an sur Moirans ; Production d'EnR de 970 MWh/an sur IntenCity et 500 MWh/an sur Moirans (2021)

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de Maitrise de la Demande en Energie par la mise à disposition d'expertise et de données - dans le respect de la RGPD. (pilotage à confirmer)

Indicateur : Nb de partages d'expertise, nb de visites de notre site vitrine IntenCity

- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nb de partages d'expertise, Nb de véhicules électriques mis à disposition de nos personnels pour les déplacements intersites

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Poursuivre le recrutement d'alternants sur nos sites du bassin grenoblois

Indicateur : 330 alternants en 2021

- Contribuer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroélectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Copiloter le réseau d'insertion professionnelle 100 Chances 100 Emplois et élargir son périmètre aux partenaires du Pacte, afin de poursuivre l'ouverture à de nouveaux publics fragiles : seniors, réfugiés, TIG ou sortis de prison, etc. (copilotage Schneider Electric et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : 10 nouveaux partenaires intégrés au réseau, Nb de personnes bénéficiant de son offre

- Poursuivre les détachements à temps plein de 30 salariés en mécénats de compétences

Indicateurs : 20 auprès d'association et 10 auprès de PME-PMI (PMR Isère)

- Ouvrir de nouvelles missions de volontariat sur notre plateforme numérique Volunteerin d'appel à volontaires, avec chacune de nos associations partenaires (Mission locale et son Parcours Industrie, Tous en stage pour l'animation des stages de 3ème multi-entreprises, Ecole 2e Chance, Entreprendre Pour Apprendre, Telemaque, Energie Jeunes, ExplorJob, TZCLD, ...)

Indicateurs : Nb de volontariats ouverts

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc.(pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

Indicateurs : taux de participation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan



**Pour Schneider Electric
Xavier d'Esquerre**

**Directeur des sites et de l'Etablissement de Grenoble
Le 18 / 1 / 2021**