

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

### SOITEC

### FEUILLE DE ROUTE 2021

#### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Soitec** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **Soitec** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

*Indicateurs* : participation à 2 rencontres

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Contribuer à développer de nouveaux produits/applications de manière collaborative dans le bassin

*Indicateurs* : Nombre de nouveaux projets R&D en collaboration avec le CEA-LETI

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

*Indicateur* : participation aux rencontres

- Contribue à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer au déploiement local d'une plateforme numérique d'échange et de mutualisation B2B (achats, compétences, formations, équipements, appels d'offre, partenariats)

*Indicateurs* : mise à jour régulière des informations

- Participer à l'initiative Grésicadeaux afin de privilégier l'économie de proximité pour les cadeaux de fin d'année

*Indicateurs* : en cours de finalisation

#### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Favoriser le développement de la biodiversité en territoire industriel en aménagement nos espaces verts

*Indicateurs* : Certification refuge LPO de notre site industriel

- Participer à des stratégies d'encouragement interentreprises en faveur des modalités douces et alternatives (Plans de déplacements interentreprises, télétravail, mise à disposition de vélos électriques)

*Indicateurs* : Jours de télétravail par an ; Nb de vélos électriques mis à disposition

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires

vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

Indicateurs : Nb de bornes de recharge électrique mises à disposition

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Promouvoir les filières et métiers présents sur le territoire en accueillant des élèves du secondaire sur une journée sur notre site pour leur faire découvrir l'industrie

Indicateurs : Au moins 30 élèves accueillis

- Accueillir au sein de l'entreprise des chercheurs, doctorants, alternants durant leur cursus de formation/recherche

Indicateurs : Au moins 20 chercheurs, doctorants, alternants accueillis

- Participer à la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Contribue à l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes (événements, kit de communication pour les partenaires, offre d'accueil VIP, aides au recrutement pour les entreprises en phase d'implantation...)

Indicateurs : Taux de participation aux sollicitations

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

Indicateurs : taux de disponibilité

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour Soitec

Cyril Menon  
Directeur des Opérations

Le 15/12 /2021

