

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

STMICROELECTRONICS

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **STMicroelectronics** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **STMicroelectronics** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre des experts de nos sites et des équipements à disposition des projets recherche et innovation de start-up, PME locales partenaires.

Indicateurs : Nb de projets soutenus

- Accueillir dans nos locaux de Grenoble des start-up dont les produits valorisent nos technologies

Indicateurs : Nb de start-up accueillies

- Participer à la communauté des accompagnateurs de start-up et catalyser les connexions entre start-up, industriels et financiers (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et CEA).

Indicateurs : nombre de start-up soutenues, taux de participation aux rencontres

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des réseaux existants : Minalogic, Ecobiz, UDIMEC, GIANT, Comité de

Développement Territorial (CDT – AuRA entreprises)

Indicateurs : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Participer à un réseau des Directeurs des achats pour partager les bonnes pratiques et identifier les opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire (pilotage Lynred)

Indicateur : taux de participation aux rencontres

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Favoriser la biodiversité sur nos sites avec la mise en place de ruches ou la signature de convention avec la Ligue Protectrice des Oiseaux (LPO).

Indicateurs : Nombre de projets mis en œuvre, en cours de finalisation

- Contribuer à la production d'énergie renouvelable locale (panneaux solaires/éoliennes sur le bâti/parking, cogénération/utilisation de la chaleur fatale de certaines productions)

Indicateurs : Nombre de projets mis en œuvre, en cours de finalisation

- S'engager pour la mobilité durable en participant à un Plan de Mobilité Inter-Entreprises, incluant notamment parkings à vélo, aides à l'achat de vélos, kits vélo, prise en charge d'une partie de l'abonnement aux Transports en commun, soutien au covoiturage, accords de télétravail.)

Indicateurs : Pourcentage des salariés bénéficiant du PMIE, en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer aux comités de pilotage/scientifiques de Grenoble INP, de l'UGA définissant les programmes d'enseignement supérieur et professionnel, pour mieux intégrer nos besoins en compétences du futur

Indicateurs : Nombre de programmes de formation continue spécifiques à nos besoins, en cours de finalisation

- Favoriser l'intervention de collaborateurs dans le secondaire et l'enseignement supérieur

Indicateurs : nb de salariés intervenants/nb écoles, en cours de finalisation

- Promouvoir nos filières et nos métiers par l'accueil d'alternants

Indicateurs : Au moins 100 alternants par an accueillis

- Co-organiser la 3ème édition de Job Bridge, pour accompagner vers l'emploi les alternants en fin de contrat et aider les TPE-PME du territoire à recruter (copilotage EDF SA, STMicroelectronics et Grenoble-Alpes Métropole)

Indicateurs : nb de TPE-PME présentes, nb d'alternants concernés ; satisfaction des participants

- Participer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)

Indicateurs : modalités de participation ; nb de visiteurs rencontrés

- Participer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale pour visiter les sites du territoire (pilotage Mission Locale Sud Isère)

Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Donner de la visibilité aux innovations des start-up, TPE, PME locales, utilisant nos technologies, en les conviant sur nos stands lors de salons

Indicateurs : Nb de start-up, TPE, PME accueillies

- Contribuer à valoriser (presse, salons, etc.) l'excellence et les compétences disponibles sur le territoire en termes d'Intelligence Artificielle, de Edge Computing, de Smart Manufacturing, de Smart City...

Indicateurs : nombre de participation à des événements publics, en cours de finalisation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour STMicroelectronics
Le 14 /01 / 2021

Eric Gerondeau
Directeur du site
de Crolles



Thierry Bauchon
Directeur du site
de Grenoble

