

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES

VENCOREX

FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **VENCOREX** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, **VENCOREX** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions collectives (en bleu) et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : participation à 2 rencontres

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Co-organiser au moins un événement par an avec un pôle de compétitivité (Axelera, Tennerdis...) pour promouvoir l'innovation et favoriser les échanges université/recherche/industrie dans les domaines de la chimie, de l'environnement et de la transition énergétique.
Indicateurs : nombre d'événements

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Echanger et collaborer avec les collectivités locales sur les projets d'aménagement (habitat et activités économiques) situés à proximité de la plate-forme (zone PPRT, canalisations), en vue d'assurer une cohabitation harmonieuse « ville-industrie », dans un objectif de développement durable commun.

Indicateur : nombre de projets examinés de manière concertée

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)
Indicateur : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)
Indicateur : taux de participation aux rencontres

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Intégrer au moins un fournisseur ou prestataire du territoire (Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais) dans les appels d'offre ou consultations, chaque fois que cela est réalisable (adéquation des savoir-faire ou compétences).
Indicateurs : taux d'intégration des prestataires locaux dans les AO ou consultations
- Favoriser le bio et le local dans notre restaurant d'entreprise, réduire le gaspillage alimentaire.
Indicateurs : taux de produits bios et circuits courts, taux de gaspillage des denrées.

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Adhérer au Plan Climat Air Energie de la Métropole
Indicateur : adhésion au plan d'ici fin 2021
- Mettre en place un nouveau plan de performance énergétique (PPE) pour la période 2021-2025
Indicateur : mise en place du plan d'ici fin 2021
- Contribuer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge.
Indicateur : participation au groupe de travail projet « Zero Emission Valley »

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Participer à un observatoire des métiers permettant d'identifier sur le territoire les métiers mal couverts par l'offre de formation UGA ou les métiers émergents nécessitant de faire évoluer l'offre et notamment l'offre flexible.
Indicateur : Identification de 5 métiers « en tension » pour Vencorex et mise en place de 5 fiches métiers descriptives pour alimenter la base de données commune
- Participer à un Forum des métiers annuel pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1e édition printemps 2022)
Indicateur : modalités de participation ; nb de visiteurs rencontrés
- Participer à un réseau des DRH pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire.
Indicateur : taux de participation aux rencontres
- Contribuer au dispositif "parcours industrie" via l'accueil de groupes de jeunes de la Mission Locale (pilotage Mission Locale Sud Isère)
Indicateurs : taux de réponse aux sollicitations de visites

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Favoriser l'attractivité de la plate-forme chimique de Pont-de-Claix (Grenoble Chemical Park) en vue

de développer des activités nouvelles ou d'implanter des nouvelles sociétés.

Indicateurs : déclinaison et application du décret « plates-formes » de novembre 2019.

- Intégrer la marque Grenoble Alps sur les outils de promotion de Grenoble Chemical Park
Indicateurs : présence logo Grenoble Alps sur 100% des supports de communication plate-forme/Grenoble Chemical Park. Relais de 4 news/an de Grenoble Alps sur le site web Grenoble Chemical Park.
- Participer à des actions de promotion avec le soutien de Grenoble Alpes Métropole
Indicateurs : participation (stand commun et messages communs) aux salons Pollutec 2021, Achema 2022...
- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)
Indicateur : taux de participation
- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)
Indicateurs : taux de disponibilité

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour VENCOREX

Jean-Carlos FERNANDES

Directeur de l'établissement du Pont-de-Claix

Le 15 / 01 / 2021

