

PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE GRENOBLE FEUILLE DE ROUTE 2021

« Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, la **CCI Grenoble** s'engage sur des actions et coopérations concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés locaux, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité.

En 2021, la **CCI Grenoble** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Coorganiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants

- Produire et diffuser une offre d'analyse de données économiques sur le territoire (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI Grenoble)

Indicateurs : au moins 2 notes de conjoncture et 2 observatoires ; bilan de leur diffusion

2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mise à disposition du *Learning Grid By Grenoble* de l'*Institut des Métiers et des Techniques* pour tester des solutions innovantes et analyser l'évolution des techniques et des pratiques impactant la consommation énergétique des bâtis (pilotage CCI Grenoble via l'IMT, en partenariat avec Schneider Electric)

Indicateurs : Nb et types de partenariats mis en œuvre

- Organiser les Innotrophées, prix récompensant chaque année les meilleures innovations du territoire (innovation technologique, performance entreprises, BtoB, innovation partenariale et sociétale, produits et services innovants, industrie et environnement)

Indicateurs : Nb d'acteurs en compétition ; remise des prix ; couverture médiatique

3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Organiser des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte à travers le réseau EcoBiz et en liens avec d'autres réseaux du territoire (pilotage CCI Grenoble + Grenoble-Alpes Métropole, Pays Voironnais, Grésivaudan)

Indicateurs : Nb de rencontres ; Nb de participants

- Proposer des débats, en lien avec les thèmes des dossiers développés dans le magazine *Présences*

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser une soirée dédiée aux UC pour valoriser les commerces et les commerçants sur le territoire sud-Isère (à préciser)

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser un temps fort sur l'Export, l'International en s'appuyant sur GREX

Indicateurs : en cours de finalisation

- Organiser la nuit de l'Economie, réunissant chaque année près de 1000 chefs d'entreprise pour échanger et remettre 7 trophées aux entreprises qui ont marqué l'année sur le territoire

Indicateurs : Nb de participants ; couverture médiatique

4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Accompagner la digitalisation des entreprises du territoire (marketplace « En bas de ma rue », offre Digit@I Start, diagnostic pour les commerçants...)

Indicateurs : Nb de bénéficiaires des différents dispositifs ; Nb de commerces utilisateurs du marketplace ; Volume de transactions

- Soutenir la création, transmission et reprise d'activités à travers les ateliers « 10 clés pour entreprendre » et le Forum « Osez l'entreprise » (pilotage CCI Grenoble)
Indicateurs : Nb d'ateliers ; Nb de participants

5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Organiser des conférences et ateliers sur la performance énergétique, les mobilités, la gestion des déchets à travers le réseau Ecobiz
Indicateurs : Nb d'ateliers ; Nb de participants
- Réaliser et diffuser des études sur l'économie circulaire, les circuits courts, les mobilités douces, l'aménagement du territoire, l'implantation de commerces
Indicateurs : Production des études ; modalités de diffusion
- Accompagnement des entreprises à la rénovation énergétique des bâtiments : diagnostics, préconisations, plan d'actions (Mur Mur 2) et lien avec l'IMT
Indicateurs : Production des études ; modalités de diffusion
- Intégrer dans l'offre aux entreprises l'utilisation du Learning Grid et créer des formations dédiées.
Indicateurs : en cours de finalisation

6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Contribuer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais - 1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022)
Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants
- Accompagner le retour sur le marché du travail des demandeurs d'emplois et la montée en compétences des salariés pour s'adapter aux transformations des entreprises
Indicateurs : nb de demandeurs d'emploi et de salariés suivi par CCI Formation ; nb d'heures d'accompagnement/formation
- Identifier à travers Ecobiz et en partenariat avec l'UGA, les besoins et attentes des acteurs socio-économiques pour mieux accompagner les étudiant.e.s vers l'emploi et leur faire connaître en retour les formations de l'université et les compétences de ses étudiant.e.s
Indicateurs : en cours de finalisation

- Animer un réseau des DRH pour partager les bonnes pratiques et identifier des opportunités de mutualisation pouvant profiter au territoire
Indicateurs : en cours de finalisation

- Enrichir la plateforme Emploi proposée par Ecobiz
Indicateurs : en cours de finalisation

7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Développer l'offre de services de la marque Grenoble-Alpes : événements, offre d'accueil VIP, kit de communication partenaires, aides au recrutement pour les entreprises en implantation... (pilotage association Grenoble-Alpes)
Indicateurs : nb d'évènements ; nb de kits diffusés, nb d'accueils coordonnés ; nb d'entreprises accompagnées
- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)
Indicateur : taux de participation
- Utiliser Présences (magazine et site) comme vecteur de promotion de l'écosystème et de valorisation des territoires
Indicateur : en cours de finalisation

8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)
Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan

Pour la CCI Grenoble
Jean Vaylet
Président

Le 18/01/2021

