

## PACTE ECONOMIQUE LOCAL GRENOBLE ALPES CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES FEUILLE DE ROUTE 2021

### « Solidaires pour relever les défis du territoire Grenoble-Alpes »

Dans le cadre du *Pacte Economique Local Grenoble Alpes*, **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes** s'engage sur des actions et coopérations locales, concrètes et solidaires avec les acteurs publics et privés du territoire, pour réussir les transitions au service de notre territoire et de son attractivité, en accord avec sa raison d'être : « *Agir chaque jour dans Votre intérêt et celui de la Société* ».

En 2021, **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes** mettra ainsi en œuvre, sur le territoire Grenoble Alpes, les actions **collectives (en bleu)** et individuelles (en noir) détaillées dans la présente feuille de route, et rendra compte de leur avancement auprès des partenaires du Pacte.

#### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par l'apport d'experts thématiques (transition énergétique, inclusion bancaire, digital) à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

*Indicateurs* : taux de participation aux rencontres, nb d'experts mis à disposition

#### 2. Soutenir la dynamique collective de recherche et d'innovation qui fait la force de notre territoire, pour mieux faire face aux transitions

- Mettre à disposition notre Village by CA pour co organiser des événements impliquant des acteurs de l'innovation : PME, ETI, grands groupes, startups, institutionnels

*Indicateur* : nombre d'événements organisés au Village by CA

- Développer Y.SPOT, espace d'innovation ouvert aux start-ups : Crédit Agricole Sud Rhône Alpes avec le CEA poursuivront le déploiement du centre d'innovation Y.SPOT, initié en 2020 dans un premier édifice (Y.SPOT Labs), et qui sera complété par un deuxième immeuble (Y.SPOT Partners) en 2021. Doté d'un cadre propice à la créativité, d'équipements dédiés au design et au prototypage rapide, Y.SPOT accueillera un village de Start-ups (Village by CA) entouré d'Open Labs et d'entreprises innovantes.

*Indicateur* : en cours de finalisation

- Co/animer la communauté des accompagnateurs de start-ups et connecter start-ups, industriels, financeurs et centres de R&D (copilotage CEA, Grenoble Alpes-Métropole)

*Indicateurs* : nb de partenaires associés ; nb de temps de coordination ; nb de startups créées et fonds versés

#### 3. Mieux nous connaître et partager nos projets et nos savoir-faire pour être plus forts ensemble

- Participer à des rencontres semestrielles de partage d'expériences et de bonnes pratiques entre dirigeants du Pacte, en lien avec EcoBiz et d'autres réseaux (pilotage CCI de Grenoble)

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

- Participer à la coordination locale entreprises-pouvoirs publics en cas de crises majeures comme celle de la covid-19 (pilotage Grenoble-Alpes Métropole et ENEDIS)

*Indicateur* : taux de participation aux rencontres

- Relayer dans notre communication corporate les initiatives **d'envergure** des partenaires du Pacte sur les réseaux sociaux

*Indicateur* : nombre de publications tweeter et LinkedIn

#### 4. Nourrir notre écosystème par des partenariats et des achats donnant toutes leurs chances aux acteurs du territoire

- Favoriser l'approvisionnement local dans notre restaurant d'entreprise quand c'est possible pour notre prestataire

*Indicateur* : taux de produits approvisionnés sur le territoire de l'Isère

- Inclure au moins un prestataire ayant une unité de production dans le territoire de Grenoble Alpes lors nos appels d'offre d'achats

*Indicateur : nombre d'appels d'offre*

## 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable incluant la prise en charge d'au moins 80% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs

*Indicateur : signature de la convention*

- Diminuer les émissions de CO2 de notre parc de véhicules utilitaires en passant aux véhicules hybrides ou électriques au fur et à mesure de leur renouvellement

*Indicateur : taux de véhicules « propres » dans notre parc de véhicules utilitaires*

- Continuer à réduire significativement l'utilisation des documents papiers par la numérisation et la digitalisation de nos processus

*Indicateur : nombre de processus digitalisés*

- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)

*Indicateurs : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.*

## 6. Contribuer à développer et maintenir les compétences sur le territoire et à faire se rencontrer emplois et compétences

- Privilégier l'emploi des jeunes du territoire à travers l'embauche de jeunes diplômés issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM)

*Indicateurs : nombre de jeunes embauchés (CDI + alternance), nombre d'alternants accueillis*

- Accueillir des stagiaires issus des établissements d'enseignement supérieur de Grenoble Alpes (UGA, GEM)

*Indicateurs : nombre de stagiaires*

- Contribuer à un grand forum des métiers annuel, pouvant agréger des salons existants, pour faire découvrir dès le plus jeune âge les métiers présents

sur le territoire (notamment les métiers en tension ou de demain) et les formations qui y mènent (1ère édition d'un salon commun aux 3 territoires au printemps 2022) (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

*Indicateurs : nb de visiteurs ; nb d'entreprises et d'organismes de formation présents ; satisfaction des participants*

## 7. Rendre notre territoire plus visible et plus attractif, et en faire une vitrine de nos savoir-faire locaux

- Participer à une à deux grandes conférences de presse par an sur l'économie du territoire, ses succès, les actions communes phares, etc. (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais)

*Indicateur : taux de participation*

- Rencontrer des dirigeants d'entreprises envisageant de s'installer sur le territoire pour promouvoir auprès d'eux les atouts locaux (Pilotage Invest in Grenoble Alps)

*Indicateurs : taux de disponibilité*

- Organiser un grand évènement annuel mettant en valeur des thématiques présents dans notre écosystème Grenoble Alpes

*Indicateurs : nombre de participants, nombre d'intervenants issus des Partenaires du Pacte*

## 8. Participer à la gouvernance du Pacte et mettre en œuvre les actions de nos feuilles de route, en nous appuyant sur les outils et coopérations existants

- Participer à la gouvernance du Pacte en allouant des moyens à la réalisation des actions de sa feuille de route, en identifiant un référent pour leur suivi, en en mesurant les résultats, et étant présent lors de l'évènement annuel de bilan, valorisation des actions et révision des feuilles de route (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)

*Indicateurs : degré de complétude des actions au 31 déc 2021 ; participation à l'évènement annuel de bilan*

Pour **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes**

Pierre FORT  
Directeur Général



Le 18/01/2021